

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2022



Compartimos
FUTURO



Magnesitas Navarras
31630 ZUBIRI, Navarra (España)
Tel: +34 948 421 617
magna@magnesitasnavarras.es

Los textos de este folleto se han compuesto con fuentes tipográficas de máxima legibilidad: Helvetica Condensed y Ubuntu.

Publicación impresa en Creator
Silk de 150g/m² y 250g/m²
la cubierta. Cuenta con las
siguientes certificaciones:





ÍNDICE

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | CARTA DIRECCIÓN GENERAL | 4 |
| 2 | PERFIL CORPORATIVO | 6 |
| 2.1 | El Grupo Roullier, la garantía de un líder | 6 |
| 2.2 | Modelo de creación de valor añadido. Magnesitas Navarras: productor verticalmente integrado de referencia | 8 |
| 2.3 | Marco Estratégico | 9 |
| 2.4 | Productos y mercados | 11 |
| 2.5 | Modelo de negocio (Un modelo de negocio único al servicio de nuestros clientes) | 14 |
| 3 | PROYECTO ARTESIAGA | 15 |
| 3.1 | Tramitación administrativa del proyecto Artesiaga: Prsis y Declaración de interés foral | 18 |
| 3.2 | Proceso de participación ciudadana | 22 |
| 3.2.1 | Resultados y conclusiones | 24 |
| 3.2.2 | Propuestas y Recomendaciones | 28 |
| 4 | SOSTENIBILIDAD EN MAGNESITAS NAVARRAS COMPARTIMOS FUTURO | 29 |
| 4.1 | Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad | 29 |
| 4.2 | Plan Compartimos futuro, estrategia de sostenibilidad: 2022 avance de los planes de acción | 35 |
| 4.3 | Comprometidos juntos por: | 48 |
| 4.3.1 | El medioambiente | 48 |
| 4.3.2 | Innovación sostenible y economía circular | 62 |
| 4.3.3 | Comunidad | 66 |
| 4.3.4 | Personas, ética y talento | 75 |
| 5 | MAGNESITAS SORIANAS-MAGSOR | 81 |
| 6 | ANEXOS | 89 |
| | Anexo 1 - Alcance del informe | 89 |
| | Anexo 2 - Índice de contenido indicadores GRI | 90 |
| | Anexo 3 - Otros Indicadores de interés | 92 |

1. CARTA DIRECCIÓN GENERAL



Este año de 2022, tanto la pandemia como la actual guerra de Ucrania nos han mostrado el desasosiego y la incertidumbre que produce lo desconocido. Enfrentarnos a ello como sociedad, como comunidad y como familia, ha sido sin duda un reto del que hemos aprendido mucho; entre otras cosas, que juntos podemos construir y compartir futuro.

Magnesitas Navarras ha afrontado durante este año 2022 el reto de adaptarse a la bajada de los niveles de producción de acero y la congestión del mercado refractario fruto de la incertidumbre generada por la crisis energética y económica, unida a la guerra de Ucrania.

Para Magnesitas Navarras, sin duda alguna, el reto más importante es el Proyecto Minero de Artesiaga y lo es porque representa la única alternativa de futuro a nuestra actividad minera e industrial en nuestra tierra, en Navarra.

Magnesitas, apuesta en firme por mantener el empleo estable y de calidad y seguir siendo un motor de desarrollo social y económico de nuestros valles (Esteribar, Erro, y Baztán); consciente de lo que esto significa, porque Magnesitas Navarras conoce su entorno, a sus vecinos, sus ecosistemas, su biodiversidad,

su cultura, costumbres, sus tradiciones y también su forma de hacer y de ser, y se siente orgullosa de ello tras más de 75 años.

El proyecto de Artesiaga permitirá sin duda a Magnesitas Navarras alcanzar 100 años de actividad, manteniendo intacta su vocación de desarrollo, vertebración y seguir construyendo sociedad.

Este proyecto ha sido presentado ante las instituciones públicas y los ciudadanos en varias ocasiones, procurando en todo momento informar para poder trabajar después desde el máximo consenso y transparencia. En el último año hemos recogido las inquietudes económicas, sociales, ganaderas y ambientales existentes entre los vecinos y vecinas y lo hemos hecho de forma que ya han sido incorporadas al proyecto presentado el pasado mes de julio ante el Gobierno de Navarra. Una interacción y participación que agradecemos y que sinceramente creemos que lo ha enriquecido mucho y que nos ha enriquecido a todos.

Como fruto de esta forma de hacer sirva de ejemplo el estudio realizado por expertos doctores en biología sobre el pastizal de Erdiz y las propuestas y compromisos públicos posteriores adquiri-

dos por MAGNESITAS NAVARRAS para garantizar el mantenimiento y fomentar e impulsar el desarrollo de la ganadería extensiva en el pastizal. La empresa asume el compromiso firme de incrementar en más de un 60% la capacidad de acogida de carga ganadera y asegurar la viabilidad económica de su gestión, ordenación y mantenimiento durante más de 20 años, propuesta que se ha puesto a disposición de los gestores y usuarios del Pastizal de Erdiz.

Igualmente, informarte que también en julio solicitamos la Declaración de Inversión de Interés Foral y su consideración como Proyecto Sectorial de Incidencia Supramunicipal del proyecto, y que en este momento estamos a la espera de la resolución de ambas. En concreto, la declaración de inversión de interés foral fue además apoyada por el 80% del Parlamento de Navarra el pasado mes de octubre y pretende que el Proyecto sea considerado estratégico para Navarra, para los Valles y para los más de 230 trabajadores directos y sus familias.

Destacar que, en ningún caso, la consideración como Proyecto Sectorial de Incidencia Supramunicipal del proyecto contempla o autoriza que las facultades dominicales del propietario del suelo pasen a ser del Gobierno de Navarra o a ningún otro ente, aclaración que considero interesante dada la complejidad de estos temas.

En este quinto informe de Sostenibilidad, realizado en base en los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), pretendemos recoger de manera fiel todos los impactos de la compañía y dar cuenta de sus compromisos, objetivos, indicadores y desempeño en los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

Espero que la lectura de este documento os acerque a Magnesitas Navarras y sea un acicate para la mejora continua en nuestro desempeño.

Javier Creixell
Director General
MAGNESITAS NAVARRAS



2. PERFIL CORPORATIVO

2.1. El Grupo Roullier, la garantía de un líder

Magnesitas Navarras es una empresa de referencia internacional como productora verticalmente integrada de soluciones y materiales basados en óxido de magnesio para las industrias siderúrgica, agropecuaria y medioambiental. La compañía pertenece al Grupo Roullier, y forma parte de Timab Magnesium, referente y polo de expertise en la producción y venta de aplicaciones de la mag-

nesita. Este polo de la magnesita cuenta con 760 colaboradores directos, y tres minas de carbonato de magnesito, dos de ellas en España y la otra en Brasil.

Magnesitas Navarras, con un modelo de producción verticalmente integrada en sus yacimientos de Eugui y Borobia, es un actor clave en el modelo de negocio del Grupo.



- **La innovación, el corazón del negocio**

Con una trayectoria de más de 40 años de saber hacer en la elaboración de productos derivados de la magnesita por parte del Grupo (77 años en el caso de Magnesitas Navarras), el Grupo Roullier ofrece una amplia oferta de productos que combina el conocimiento adquirido con los avances tecnológicos o científicos. El Grupo Roullier cuenta con dos divisiones dedicadas a la innovación, innovación agronómica e innovación industrial, contando con la dedicación de 201 trabajadores y 150 socios activos.

- **Una fuerte capacidad de producción interna**

Presentes en toda la cadena de producción, desde la actividad de extracción hasta la transformación y venta.

- **La oferta centrada en los usos y aplicaciones de la magnesita**

Se fabrican dos tipos de productos para los tres tipos de aplicaciones refractarias, agrícolas e industriales:

- o CCM (Caustic Calcined Magnesia), magnesita caustica calcinada, con finalidad agrícola (nutrición animal o vegetal) e industrial (abrasivos, cemento...)
- o DBM (Dead Burnt Magnesia), producto que entra en la producción de masa refractaria para las aplicaciones siderúrgicas.

- **El saber hacer de los equipos y la escucha al cliente**

Implantados a escala mundial, los equipos comerciales evalúan in situ las necesidades precisas de nuestros clientes. Esta forma de hacer nos permite ofrecer productos hechos a medida, atendiendo al pliego de condiciones establecido con nuestros clientes.

Infografía sobre Magnesita que resume sus aplicaciones, recursos humanos, operaciones y productos. Incluye un objetivo de sostenibilidad para 2025 y los logos de las empresas asociadas: TIMAB, Magnesitas Navarras y MAGNA.

MAGNESITA

NUTRICIÓN VEGETAL Y ANIMAL, SOLUCIONES INDUSTRIALES

760 trabajadores

3 minas de carbonato de magnesio (España y Brasil)

2 unidades de producción

Productos

- Magnesita calcinada cáustica (CCM): calcinación entre 700 y 1000 °C para aplicación agrícola (actores de la nutrición animal o vegetal) o industrial.
- Magnesita calcinada a muerte (DBM): calcinación entre 1600 y 1800 °C para la fabricación de masas refractarias destinadas a la industria siderúrgica.

Objetivo 2025
más del 10 % anual del volumen de materias primas recicladas en la fabricación de productos refractarios.

TIMAB, Magnesitas Navarras, MAGNA



2.2. Modelo de creación de valor añadido. Magnesitas Navarras: productor verticalmente integrado de referencia

Las soluciones de magnesio tienen numerosas aplicaciones en agricultura y ganadería (para mejorar la calidad del suelo y reforzar las defensas del ganado), en la protección del medioambiente y en la industria siderúrgica. Como compañía minera e industrial, Magnesitas Navarras se dedica a la extracción y tratamiento de la magnesita en sus yacimientos de España, Eugui y Borobia.

Este mineral, magnesita, sólo se produce en 12 países del mundo, siendo la mina de Eugui uno de los mayores yacimientos de Europa.

La magnesita tiene un gran potencial ante los nuevos retos marcados en los ODS (Agenda 2030) y desempeña un importante papel en la economía circular.

Magnesitas Navarras inició su actividad en Eugui, en 1945, con la explotación del yacimiento de magnesita del mismo nombre, en la concesión "El Quinto". A

principios de los años 50, se construyó la fábrica en Zubiri, localidad en la que se ubica hoy la sede central de la empresa.

Actualmente es una empresa de referencia internacional que exporta sus productos a más de 70 países.

Magnesitas Navarras extrae magnesita de sus yacimientos y la procesa en su fábrica de Zubiri, donde fabrica tres tipos de producto: magnesita cáustica calcinada (1000^º-1200^º), polvos de ciclón (material parcialmente calcinado), y magnesita calcinada a muerte (sintetizada 1600^º-1800^º). Estas soluciones y materiales basados en el óxido de magnesio, van dirigidos a las industrias siderúrgica, agropecuaria y medioambiental.

La actividad extractiva y productiva se desarrolla con pleno respeto al territorio, utilizando prácticas sostenibles con un fuerte compromiso medioambiental.

2.3. Marco Estratégico

Como parte del Grupo Roullier, Magnesitas Navarras comparte los valores y el afán por liderar en sostenibilidad e implementar nuevos estándares, con base en los siguientes pilares:

1. La innovación y la I+D, nos ha permitido situarnos como líderes en el mercado siderúrgico, agropecuario y medio ambiental.
2. Una potencia industrial internacional. Contando con la fortaleza del Grupo Roullier y exportando decenas de referencias de productos a más de 60 países.
3. Una fuerza de venta de proximidad. Reforzando la cercanía a los clientes. Tanto equipos propios como colaboradores están en permanente contacto con el cliente final, con el fin de identificar sus necesidades y proponer soluciones efectivas.
4. Una energía humana colectiva. Formada por un equipo de más de 245 colaboradores directos,

comprometidos con el trabajo bien hecho, la innovación y la calidad en todos los procesos que permite afrontar nuevos retos, desde la flexibilidad y con velocidad suficiente para alcanzarlos en tiempos cortos.

La **Misión** de Magnesitas Navarras, como productor verticalmente integrado de referencia, persigue la excelencia en sus productos y servicios. Ser modelo de equilibrio entre calidad de la materia prima y la producción altamente tecnológica, innovadora y de vanguardia. Con una continua apuesta por la investigación, crea un producto único de máxima calidad que, unido a un servicio esmerado y personalizado, concita unánime satisfacción por parte de los clientes.

En su **Visión**, Magnesitas Navarras aspira a liderar el proceso de cambio de la minería sostenible, abogando por la completa integración en el entorno y contribuyendo a la biodiversidad y protección de los valores ecológicos que confluyen en la zona en la que trabaja, antes, durante y después de sus operaciones.





Con un marcado compromiso social, defiende el dinamismo local, el empleo y la vida en las áreas rurales con fidelidad a sus VALORES:



DESARROLLO SOSTENIBLE: modelo económico basado en un proyecto viable y sostenible. Priorizando el respeto por el territorio, incorporando medidas preventivas y planes de restauración adecuados a la recuperación de las zonas de actividad. Dispone de un Sistema Integral de Gestión Ambiental y Gestión Energética conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 50001.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: todas las actividades industriales y mineras cumplen con los estándares más exigentes. Promueve proyectos de investigación focalizados en el ensayo de productos descontaminantes y la mejora de la biodiversidad. Trabaja con un equipo científico propio y acuerdos de colaboración puntuales y específicos con reconocidos institutos y universidades. Dispone de la certificación ISO 14000.



INNOVACIÓN y EXCELENCIA: investiga e innova para ofrecer la mejor respuesta a las necesidades actuales y futuras.

Como productor integrado verticalmente, Magnesitas Navarras garantiza la calidad y el suministro constante, acompañado de una atención personalizada y orientada a la excelencia. Certificada en la ISO 9001 y GMP.



SALUD Y SEGURIDAD: vela por la seguridad y la salud de los empleados, de las empresas subcontratadas, de sus clientes y visitantes. Este compromiso prioritario de la empresa se refleja en la Política de Seguridad y Salud, aplicable a todos los trabajadores e instalaciones. Certificada en OHSAS 18001.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD: desde hace 76 años, Magnesitas Navarras es una referencia industrial del norte de Navarra, ofreciendo alternativas de futuro a la comunidad donde opera y dinamizando y promoviendo actividades culturales, deportivas y sociales que mejoran la calidad de vida de los valles de la zona. Todo ello, desde el máximo respeto y compromiso con el entorno y su futuro.



2.4. Productos y mercados

Este año 2022, las ventas de Magnesitas, han descendido un 4,7% frente al año pasado.

Magnesitas Navarras produce tres tipos diferentes de familias de productos, la siderúrgica, es la de mayor volumen de venta, suponiendo en 2022 un 79% respecto al total de ventas, seguida de la agropecuaria con un 19%, y por último el medio ambiental con un 2%.

| Tns vendidas por sectores | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Siderurgia | 173.118 | 231.348 | 220.825 |
| Agropecuario | 60.925 | 57.992 | 53.513 |
| Medio Ambiental | 4.849 | 5.429 | 6.706 |
| TOTAL | 238.892 | 294.769 | 281.045 |

- **Siderurgia**

Magnesitas Navarras se ha convertido en un actor importante en el panorama refractario mundial. Proveyendo a los clientes de masas refractarias de MgO para la industria siderúrgica y de la maquinaria necesaria para su aplicación. Produce masas refractarias para siderurgia de diferentes características:

1. SOLERA: Magnesitas Navarras es especialista en masas para el revestimiento de hornos (construcción nueva de la base y reparación en caliente y en frío). Oferta un exclusivo programa de soluciones refractarias «llave en mano» para el cliente agrupado bajo las marcas MAGSOL y AGLUMAG, que, unido al conocimiento alcanzado en los últimos años, le permite un asesoramiento personalizado y óptimo para el cliente. Los

materiales que Magnesitas Navarras pone en el mercado ofrecen una composición química adecuada que contribuye a una óptima densidad de la capa sinterizada, con porosidad muy baja.

2. GUNITADO: Dispone de una exitosa gama de productos de gunitado para EAF, cucharas y convertidores BOF, incluyendo la maquinaria para su aplicación. Al igual que en las aplicaciones de solera, ofrece un exclusivo programa de soluciones refractarias «llave en mano» que incluye productos de Gunitado de MgO; máquinas de aplicación (gunitadoras, shooter o robots); y un completo servicio de asesoramiento y mantenimiento con los beneficios de proporcionar seguridad, incrementar la vida del refractario y ofrecer una mayor productividad.

3. TUNDISH: Produce una gama de masas tundish esprayado y masas tundish por vibración en seco, autofraguante. Desde el año 2009, Magnesitas Navarras comercializa con éxito masas de tundish seco y en frío bajo la marca COLD-MAG. Esta línea de productos fue lanzada en 2009 y ha tenido un rápido desarrollo debido a las ventajas que ofrece. En la actualidad, cuenta con 40 clientes en todo el mundo que utilizan esa tecnología que se ha convertido en un gran éxito comercial. El producto de tundish Coldmag (fraguado en seco y en frío), requiere de un asesoramiento específico sobre las ventajas de su utilización, y dispone para ello, de un servicio de mantenimiento de los aplicadores y formación de los técnicos permanente.

- **Agropecuario**

Biológicamente, el magnesio es un elemento fundamental para la agricultura,

puesto que es un constituyente esencial para la producción de clorofila y la asimilación del potasio. Además, es un mineral de vital importancia para el ganado, ya que refuerza sus defensas, favorece la fertilidad y lo protege del estrés. Un ejemplo claro de la apuesta por este sector es el lanzamiento y crecimiento de PhixUp, producto natural desarrollado por Grupo Roullier sobre la base de óxido de magnesio, obtenido sin aditivos y que mantiene de manera efectiva el pH ruminal óptimo en vacas lecheras altamente productivas.

Magnesita calcinada para uso agropecuario:

Las aplicaciones en esta materia son desarrolladas por la compañía desde hace varias décadas, consiguiendo mejorar sus propiedades y conferirles inmejorables cualidades. Por eso hoy, está situado como líder europeo en este sector y está presente en muchos otros países del mundo.





- **Medioambiental**

1. Tratamiento de suelos con residuos contaminantes, asegurando la calidad de los lixiviados mediante la insolubilización de los metales pesados.

2. Neutralización de efluentes ácidos eliminando iones, fosfato y amonio. El ion Magnesio que ofrece, en forma de óxido e hidróxido, reúne unas excelentes propiedades físico-químicas que lo hacen totalmente adecuado para sanear el medioambiente, entre las que destacan:

- Una mayor capacidad de neutralización y menor volumen final de lodos en relación con otros álcalis.

- Efecto tampón del pH entre valores de 9 y 10,5 intervalo en el que los metales pesados se encuentran formando compuestos estables insolubles.

3. Soluciones para el tratamiento de emisiones líquidas.

En el caso de aguas ácidas que deban verterse a cauces naturales, la legislación medioambiental obliga a una regulación del pH que no perjudique la vida de la fauna y flora del río o mar y que comporte la eliminación de metales pesados, lo cual puede alcanzarse empleando Óxido Magnésico. En aguas con ácido sulfúrico diluido, el tratamiento con Óxido Magnésico reduce el volumen final de los lodos y forma Sulfato Magnésico que, además, puede usarse como abono. En aguas con presencia conjunta de Amonio y Fosfatos, el Óxi-

do Magnésico precipita ambos compuestos formando Estruvita (Fosfato de Amonio y Magnesio) de notable valor como fertilizante.

4. Soluciones para el tratamiento de residuos sólidos

a. Las tierras contaminadas con metales pesados (As, Cu, Pb, Zn, etc.), como consecuencia de procesos industriales previos, plantean la necesidad ineludible de estabilizar estos contaminantes para que los suelos afectados puedan ser dedicados a otros fines. Con la utilización de Óxidos de Magnesio en cantidades adecuadas el problema queda resuelto, ya que los metales pesados quedan en forma insoluble.

b. Los polvos de acería (cenizas volantes que se originan en la fusión de la chatarra en Hornos Eléctricos de Arco), catalogados como un residuo especial, pueden ser totalmente neutralizados si se mezclan convenientemente con Óxidos o Hidróxidos de Magnesio, productos que ofrece Magnesitas Navarras.

En resumen, los principios físicos y químicos de estas aplicaciones son válidos para solucionar problemas de residuos, tanto de procedencia industrial como de cualquier otro origen, ya sea in situ, sobre el terreno contaminado, o ex situ, trasladando las tierras contaminadas al lugar donde serán tratadas.

2.5. Modelo de negocio

(Un modelo de negocio único al servicio de nuestros clientes)

Magnesitas Navarras es reconocido por los grandes grupos siderúrgicos como un proveedor refractario de nivel mundial, referente en su mercado, que aporta valor añadido y soluciones especializadas que mejoran la eficiencia de sus procesos. En un mercado exigente y competitivo, la pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de las fortalezas de la compañía.

1. Yacimientos propios de materia prima, Aseguran la continuidad del suministro a los clientes, sin variar los plazos de entrega ni los estándares de calidad exigidos por cada uno de ellos.

2. Fábrica flexible y reactiva con una ágil capacidad de adaptación de los materiales a las necesidades específicas de cada cliente.

3. Facilitar a los clientes acceso y utilización de máquinas para la aplicación de nuestros productos de siderurgia y el servicio de asistencia técnica en sus instalaciones.

4. Potente equipo humano de profesionales capacitados, dispuestos para cubrir las necesidades del cliente.

PRINCIPALES CIFRAS MAGNA 2022



3. PROYECTO ARTESIAGA

El proyecto Artesiaga de Magnesitas Navarras garantiza la actividad de la empresa en Navarra 25 años más, manteniendo sus empleos y creando nuevas oportunidades.

Tras invertir más de 6,5 millones de euros en realizar más de 500 sondeos con una longitud perforada de más de 50.000 metros lineales. El resultado es concluyente: **no hay una alternativa real fuera de Red Natura** que permita plantear un proyecto minero diferente a Artesiaga que garantice la actividad a medio-largo plazo.

Proyecto Artesiaga en datos

Ubicación:

Monte Alduides, Zona ZEC.

Ocupación: El proyecto minero ocupa **100 hectáreas**, de ellas 95,6 hectáreas corresponden al recinto de la explotación y 4,40 hectáreas a los accesos. El proyecto se ha planteado en diferentes fases temporales por lo que nunca se ocupará el 100% del hueco minero. La **ocupación simultánea máxima dentro del perímetro de la explotación son 56,90 hectáreas**. Este hecho se produce en el tercer año desde el inicio del proyecto y durante 10 años.

Compatibilidad con el estilo de vida tradicional

Unidades Forrajeras: La zona de explotación supone el 33% de la oferta pastable.

Propuesta para el fomento de la ganadería extensiva:

Las actuaciones en Erdiz, Okoro, Egurtegi y Alerces permitirán aumentar en un 25 % al inicio del proyecto, y hasta el 60 %, cuando finalice, la capacidad de acogida de carga ganadera.

Inversión para el fomento de la ganadería extensiva:

Cerca de un millón de euros financiados por la empresa, garantizados mediante aval bancario.

Explotación minera

Vida útil de la mina: 20 años.

Restauración: Desde el inicio de la actividad se realizan tareas de restauración y continúan prologándose tres años más, tras el final de la extracción de mineral.

Mineral: 600.000 toneladas al año

Inversión: más de 18 millones de euros

Que supone el proyecto Artesiaga para la sociedad, la economía y medio ambiente.

Para la sociedad y la economía

- **Fijación de la población.** Contribuye al sostenimiento de la población en los municipios en zonas rurales, algunas de ellas con alto riesgo de despoblación. La actividad minera, por su propio proceso, no puede deslocalizarse.
- **Mantenimiento del empleo.** Magnesitas Navarras es motor industrial: genera riqueza y bienestar en los valles donde opera. El proyecto Artesiaga garantiza el mantenimiento de la actividad de la empresa y el empleo en Navarra.
- **Palanca tractora del desarrollo económico de nuestro entorno.** Mediante la creación de empleo directo estable y de calidad, y otro tanto empleo indirecto. Magna, en el último año, realizó compras a proveedores locales volumen de compras a proveedores locales por un importe superior a los 15,5 millones de euros. Entre estos proveedores se encuentran transportistas, productores locales, y en su gran mayoría pymes locales navarras.
- **Proyectos de desarrollo.** La Administración local obtendrá ingresos en conceptos como los alquileres de las fincas rústicas de los comunales. Magnesitas Navarras, participa activamente en la comunidad, mediante el impulso de programas y actividades orientados a incrementar la huella social.
- **Infraestructuras.** Compromiso de suministrar a los distintos ayuntamientos las cantidades de grava necesarias para mejorar y acondicionar los distintos caminos y accesos que dan servicio a los ganaderos, cazadores, montañeros... de las zonas donde operamos.
- **Ganadería extensiva.** El proyecto minero se ubica en el pastizal de Erdiz. Con el asesoramiento de expertos en pastos Magna ha elaborado una propuesta de colaboración para el fomento y extensión de la ganadería en este pastizal. La propuesta asegura la compatibilidad con el estilo de vida tradicional y permitiría aumentar la capacidad de acogida del pastizal en un 60%. O lo que es lo mismo: más ganado podrá pastar en Erdiz siempre y cuando se cuente con el apoyo de las distintas administraciones.



Para el medio ambiente.

- **Apoyo a la Red Natura 2.000.** La planificación adecuada de las actividades extractivas pueden contribuir activamente a la conservación de la biodiversidad, tal y como señala la Comisión Europea en distintas guías sobre la extracción mineral no energética y la Red Natura 2.000.



Magnesitas Navarras en su compromiso con el entorno donde opera, trabaja desde el más estricto cumplimiento de la legislación. Además, cuenta con un Sistema Integrado de Gestión Ambiental y de Gestión Energética, certificado conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 50001.

Medidas para evitar afecciones negativas

- **IMPACTO VISUAL.** El proyecto minero solo es visible desde las cumbres cercanas.
- **CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.** La explotación 'El Quinto', situada en Eugi, es una referencia la correcta gestión del ruido al borde de la explotación. En la práctica significa que en el núcleo urbano de Eugi, a 3,3 kilómetros en línea recta los vecinos no escuchan la actividad del yacimiento minero.
- **POLVO.** El transporte del mineral desde el yacimiento hasta la planta de Zubiri, se realiza mediante transporte por carretera, en camiones entoldados para evitar la emisión de polvo. El acceso desde la mina hasta la carretera es asfaltado. El transporte solo se realiza de lunes a viernes, el fin de semana cesa la actividad minera.
- **AGUA.** La explotación minera recoge todas las aguas que tienen contacto con la actividad minera (pistas, huecos mineros, planta) y las entrega a cauce tras la oportuna sedimentación de sólidos. La ampliación de la carretera se realizará siempre hacia el lado de la montaña y nunca hacia la regata y la adecuación de los pasos de agua actuales se hace desde fuera de los cursos de agua.
- **MONTAÑEROS.** Durante la vida útil de la mina se modificará el sendero navarro GR-12, también conocido como Sendero de Euskal Herria. Para buscar la mejor alternativa posible, y siempre basada en el consenso, se ha consultado a la Federación Navarra de Montaña.
- **TURISMO.** La intensidad media diaria de vehículos en la carretera NA-1740 en los tres últimos años ha sido de 380 coches. El proyecto minero de Artesiaga también tendrá un efecto neutro en la industria o en los servicios.

3.1 Tramitación administrativa del proyecto Artesiaga: Prsis y Declaración de interés foral

El proceso de autorización administrativa del proyecto de Artesiaga durante el año 2022 ha sido el siguiente:



Visita de las comisiones del Parlamento de Navarra de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Desarrollo Económico y Empresarial a la mina "El Quinto"

En el mes de junio, Las comisiones del Parlamento de Navarra de desarrollo rural y medio ambiente y de desarrollo económico y empresarial visitaron la mina "El Quinto" que Magnesitas Navarras tiene en Eugui y mantuvieron una posterior de trabajo sobre el proyecto minero de Artesiaga.

La jornada consistió en una visita guiada a la explotación minera contando con las explicaciones sobre el terreno de los técnicos de la empresa Magnesitas Navarras. Una vez concluida la visita a la mina, los parlamentarios y parlamentarias asistentes, junto al grupo de expertos participantes en la elaboración del

proyecto minero de Artesiaga, participaron en una reunión en la que el Director de Minería de la empresa, Alberto Josa, explicó con detalle el Proyecto minero de Artesiaga, como continuidad a la explotación de Eugui, y cuyas reservas están calculadas para 6 años.

En la reunión de trabajo se abordaron, además, la evaluación de las posibles repercusiones del proyecto sobre el espacio Red Natura 2000, el plan sobre la ganadería extensiva en Erdiz, y los resultados del proceso de información y participación ciudadana en Esteribar, Erro y Baztán llevado a cabo en los meses previos.

Magnesitas Navarras, presento el día 29 de julio de 2022, el Proyecto Artesiaga ante el Servicio de Ordenación Industrial, Infraestructuras Energéticas y Minas,

la documentación aportada constaba de:

a. Proyecto Artesiaga: Proyecto de Explotación minera y Plan de Restauración.

El proyecto ha sido diseñado desde la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social, tiene en cuenta los hábitats existentes, tanto en su naturaleza como en su morfología, atendiendo, dentro de los mejores estándares, a los objetivos de riqueza natural y del uso tradicional, y planteando desde el inicio el seguimiento y mejora de los indicadores medioambientales.

b. Estudio de Impacto Ambiental: EsIA y Evaluación Adecuada.

Contiene la información necesaria para evaluar los posibles efectos significativos del proyecto Artesiaga sobre el medio ambiente y las actuaciones para prevenir y minimizar dichos efectos.

c. Presentación del Proyecto Sectorial de Incidencia Supramunicipal (Prsis).

En cuanto a su consideración como Proyecto Sectorial de Incidencia Supramunicipal (PRSES), El PRSES es la herramienta legal, cuyo procedimiento está definido por la legislación, y que mejor garantiza la ordenación del territorio.

Uno de sus objetivos es, la implantación de infraestructuras o instalaciones de gestión ambiental, cuya incidencia y efectos trascienden, por la magnitud,

importancia o las especiales características que presenten, al municipio o municipios sobre los que se asienten.

En ningún caso este hecho, contempla o autoriza que las facultades dominicales del propietario del suelo pasen a ser del Gobierno de Navarra o a ningún otro ente; aclaración que consideramos interesante dada la complejidad de estos temas.

d. Solicitud de declaración de inversiones de interés foral del proyecto Artesiaga.

La declaración de inversiones de interés foral, es una medida administrativa para fomentar el desarrollo económico. Está regulada mediante la "Ley Foral 15/2009, de 9 de diciembre, de medidas de simplificación administrativa para la puesta en marcha de actividades empresariales o profesionales".

Los proyectos que el Gobierno de Navarra declara como inversiones de interés foral, son aquéllos que considera que tienen una especial relevancia para el desarrollo económico, social o territorial de Navarra.

Los acuerdos del Gobierno de Navarra que declaren un proyecto como inversión de interés foral deberán ser remitidos y presentados ante el Parlamento de Navarra en la Comisión que se estime procedente, al objeto de informar sobre las características que se han considerado determinantes para tal calificación.

Las características del proyecto Artesiaga que Magnesitas Navarras considera determinantes para tal calificación son:

1. El proyecto es la **única alternativa para la continuidad de las actividades mineras y fabriles de MAGNA en Navarra en un plazo corto/medio.** Esto implica el mantenimiento del empleo y de la competitividad de la comarca.

- Garantiza la diversidad industrial en el Prepirineo, empuja la competitividad industrial de Navarra dada la escasez europea de yacimientos de magnesita. La Magnesita es una materia prima escasa y necesaria. La función de MAGNA como vertebrador del territorio queda reforzada por la legislación nacional, que debido a la escasez de la magnesita y su relevancia para sectores como el siderúrgico, para el que no hay material sustitutivo, califica a este mineral como materia prima prioritaria. En el mundo solo existen doce países productores de este material necesario.

- Sirve para el desarrollo de políticas públicas de mantenimiento y creación de empleo y riqueza. El proyecto sirve para desarrollar políticas públicas. En el año 2000 el Gobierno de Navarra condicionó su salida del accionariado de Magnesitas Navarras a que el nuevo accionista realizara un Plan Industrial para asegurar la continuidad de la compañía en el medio largo plazo de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

2. Afecta a la ordenación territorial y urbanística desde un punto de vista supramunicipal. Es necesario para la **ordenación del territorio en un ámbito supramunicipal.** Es un proyecto sometido a dos Planes de Ordenación Territorial distintos. Se ubica en dos municipios distintos, Esteribar y Baztán, cada uno con sus propios planeamientos.



3. Vertebrar el territorio y permite la cohesión social y económica en zonas amenazadas por la despoblación.

La actividad industrial de Magnesitas Navarras ejerce una función vertebradora y estructurante del territorio fundamentalmente de los valles de Esteribar y Erro, asegurando la cohesión social y económica en zonas con riesgo alto o muy alto de despoblación. Con una estrecha vinculación en los valles en los que opera, está considerada como motor de desarrollo socio-económico en zonas rurales afectadas por la despoblación. Con una plantilla de 235 personas (el doble en puestos indirectos), y más del 60% de la plantilla procedente de Esteribar, Erro y Baztán, es la principal empresa del Valle de Esteribar.

Los tres valles en los que tiene incidencia directa el proyecto de Artesiaga ya padecen hoy un grave problema de despoblamiento: Valle de Erro: riesgo extremo de despoblación., Valle de Baztán: riesgo importante de despoblación, y Valle de Esteribar (sin Olloki): riesgo importante de despoblación.

La relevancia de MAGNA en la zona también queda reflejada en su sólida política de Responsabilidad Social. La no apertura del proyecto supondría el cese total de las actividades mineras y fabriles de MAGNA en Navarra en un plazo corto/medio. Esto implicaría un importante deterioro en el empleo y de la competitividad de la comarca.

4. Prevé adicionalmente la adecuación de una infraestructura, en concreto de un tramo de la carretera NA-1740

Las inversiones declaradas de interés foral tendrán en sus distintos trámites un impulso preferente y urgente por todas las Administraciones Públicas de Navarra. Destacando:

- Se reducirán a la mitad los plazos ordinarios de trámites previstos en los procedimientos administrativos dirigidos a la implantación de la actividad y regulados por leyes forales, decretos forales y órdenes forales, cuando (salvo presentación de solicitudes y recursos). (*)
- Se reducirán a la mitad los plazos para el otorgamiento de licencias precisas para la ejecución, apertura o funcionamiento de dichas obras e instalaciones. (*)

(*) afectarán a los plazos establecidos en leyes forales, decretos forales y órdenes forales, siempre que los mismos no traigan causa de la legislación estatal o europea y no afectar a los trámites a cumplimentar por los interesados.

El día 6 de octubre de 2022, el Pleno del Parlamento de Navarra aprobó, con los votos a favor de Navarra Suma, PSN y Geroa Bai (80% del parlamento), una resolución por la que se instó al Ejecutivo Foral a que el proyecto minero de Artesiaga promovido por Magnesitas Navarras, sea declarado como Inversión de Interés Foral.



3.2 Proceso de participación ciudadana

Magnesitas Navarras, promovió de manera voluntaria, un Proceso de participación, información y prospección ciudadana del Proyecto minero de Artesiaga, en los valles de Estéribar, Baztán y Erro, con el fin de fomentar el conocimiento y la participación veraz de la ciudadanía y de los agentes interesados en el territorio, a partir del acceso a información transparente, accesible, fácil y adaptada al análisis y comprensión por parte de los diferentes colectivos y agentes, a partir del siguiente escenario de trabajo:



Proceso de participación ciudadana

El proceso de participación ciudadana comenzó tras un análisis inicial de la situación de la zona donde va a localizarse el posible proyecto. Este análisis inicial se complementó con una fase de información detallada accesible a la ciudadanía. Posteriormente tuvo lugar la fase de prospección, donde, se realizaron las encuestas, las entrevistas abiertas y las reuniones con los agentes sociales, y concluyó con la fase de deliberación, que se propició en los foros participati-

vos, en los que las personas asistentes realizan aportaciones y sugerencias que se transmiten tanto a la empresa promotora del proyecto, como a las entidades locales o a los agentes sociales.

En la página web de Magnesitas Navarra (<https://www.magnesitasnavarra.es>) se puede acceder a las diferentes herramientas utilizadas, así como a la presentación de los resultados del proceso.

A continuación, se describen las diferentes actuaciones llevadas a cabo en cada una de las fases:

Diagnóstico de situación.

Situación de la zona (Valles de Esteribar, Baztán y Erro), en esta fase se definió el Mapa de Agentes entre los que figuran entre otros, Erdiz Bizirik. Plataforma contraria al Proyecto. Fundación Sustrai Erankuntza, UAGN, EHNE, Sodena, Cerdana – Garalur, Empresas / Entidades territorio, Club de Cazadores y Pescadores, Federación Navarra de Montaña, UGT – Navarra, ELA – Nafarroa, Ganaderos/as. y se diseñaron las herramientas de información y participación.

Información.

Se lleva a cabo la elaboración y entrega de un folleto con información del Proyecto de Incidencia Supramunicipal (PrSIS) y del Proyecto minero de Artesiaga, titulado "Información sobre el Proyecto Sectorial de Incidencia Municipal - Artesiaga, un Proyecto minero para seguir generando riqueza y empleo", distribuido la segunda semana del mes de febrero a 3.600 hogares de los tres Valles.

Participación y Contraste.

Consiste en la realización de una encuesta telefónica a hogares, entrevistas abiertas a diferentes Agentes sociales representativos del territorio y buzón online para recoger sugerencias, opiniones y posibles líneas de trabajo que ayuden a mejorar el proyecto minero.

Retorno.

Fase de retorno de la información producida durante el trabajo de campo y contraste en cuatro Foros de Participación con la ciudadanía en Elizondo, Zubiri, Erro y Eugi.

Con objeto de promover la participación del mayor número de personas, se publicó la realización de los Foros tanto en el Diario de Navarra como en el Noticias de Navarra.

| Foro | Municipio | Lugar | Día | Horario | Asistencia |
|------|-----------|---------------------------|------------|--------------------|-------------|
| 1 | Elizondo | Hotel Baztán | 05/04/2022 | De 18:30 a 20.00 h | 1 persona |
| 2 | Zubiri | Ayuntamiento de Esteribar | 06/04/2022 | | 10 personas |
| 3 | Erro | Sociedad Errokoetxea, | 07/04/2022 | | 10 personas |
| 4 | Eugui | Hotel El Quinto | 27/04/2022 | | 2 personas |

Durante la realización del foro en Elizondo y minutos antes de su inicio, en la entrada del "parking" del hotel, se concentran una serie de personas, con pancartas en contra del proyecto y de la participación del Foro, hasta bien entrado el desarrollo del Foro. Al cabo de un tiempo, estas personas se marchan del lugar donde han estado evitando la entrada de personas al mismo.

Proyecto minero en Artesiaga

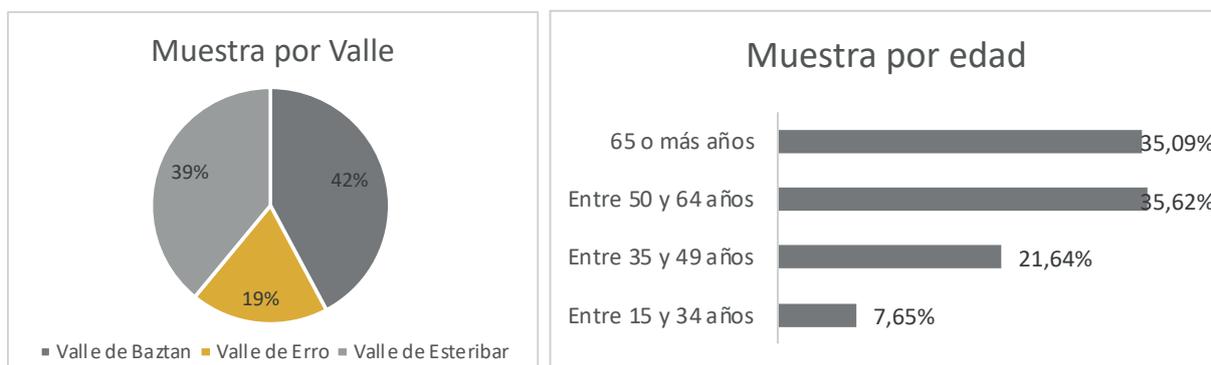


FUENTE: MAGNESITAS NAVARRAS

3.2.1. Resultados y conclusiones

Resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada a partir de un cuestionario ad hoc, diseñado para este proceso, con el objetivo de captar y analizar las opiniones y valoraciones ciudadanas de los tres Valles (Baztán, Erro y Esteribar) mediante una muestra de 379 encuestas, segmentadas, proporcionalmente, en el territorio: Baztán (160); Erro (71) y Esteribar (148). Por edad se ha tratado de captar opiniones en diferentes grupos: personas de 15 a 34 años (7,65%); personas de 35 a 49 años (21,64%); personas de 50 a 64 años (35,62%) y personas de 65 o más años (35,09%).

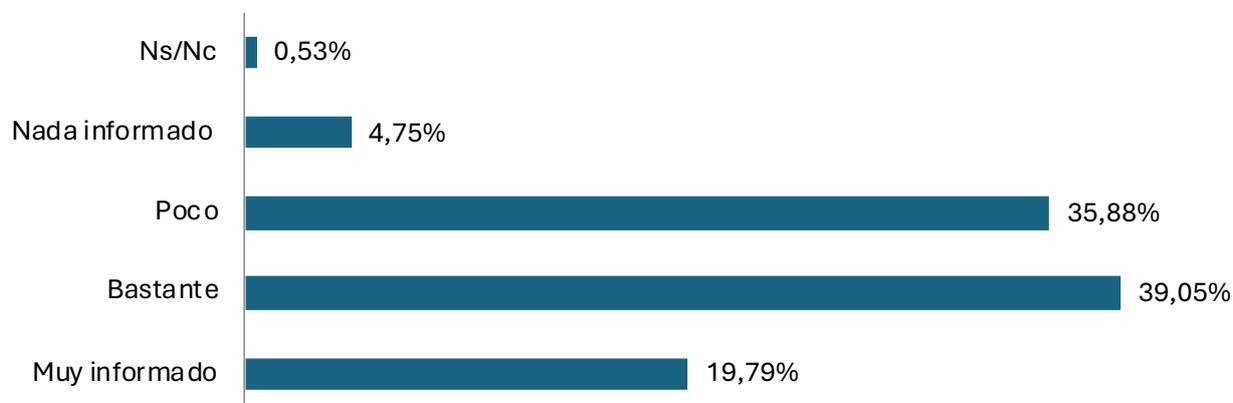


De las 379 encuestas realizadas se obtuvieron algunos datos que merece la pena destacar por su relevancia. El 44% de las personas encuestadas refieren la falta de oportunidades laborales como una situación que genera gran inquietud. A esta preocupación prioritaria, se le suma la falta de ayudas públicas para incentivar el desarrollo (16,06% de los encuestados) y la escasez de servicios sociales y sanitarios en zonas rurales (14,85 de la muestra).

| Cuestiones que más afectan al municipio | TOTAL | | Valle de Baztán | | Valle de Erro | | Valle de Esteribar | |
|--|------------|-------------|-----------------|-------------|---------------|-------------|--------------------|---------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Despoblación / envejecimiento de la población | 67 | 10,15% | 24 | 8,54% | 10 | 8,06% | 33 | 12,94% |
| Falta de oportunidades laborales | 291 | 44,09% | 134 | 47,69% | 54 | 43,55% | 103 | 40,39% |
| Falta de servicios sociales y sanitarios | 98 | 14,85% | 50 | 17,79% | 12 | 9,68% | 36 | 14,12% |
| Escasa protección medioambiental del territorio | 27 | 4,09% | 10 | 3,56% | 8 | 6,45% | 9 | 3,53% |
| Falta de ayudas públicas para incentivar el desarrollo | 106 | 16,06% | 51 | 18,15% | 31 | 25,00% | 24 | 9,41% |
| Problemas de movilidad (transporte público...) | 69 | 10,45% | 12 | 4,27% | 9 | 7,26% | 48 | 18,82% |
| Otros | 2 | 0,30% | 0 | 0,00% | 0 | 0% | 2 | 0,78% |
| Total | 660 | 100% | 281 | 100% | 124 | 100% | 255 | 80,39% |

Cerca de un 70% de la población encuestada consideró que está bastante o muy informada en relación al proyecto minero de Artesiaga.

Percepción de información acerca del Proyecto minero de ARTESIAGA



El 73,09% de las personas encuestados valoraron positivamente el impacto socioeconómico que puede tener la inversión minera en la zona, especialmente en lo relativo a la creación de empleo, tanto directo como indirecto, a la mejora de algunas infraestructuras y a la posibilidad de frenar la despoblación. Sobre el compromiso de Magnesitas con la ganadería tradicional extensiva, más del 44% lo apreciaron como muy bueno, obteniendo la máxima calificación.

Percepción de inversión acerca del Proyecto minero de ARTESIAGA para la promoción del desarrollo social y económico según edad

| | TOTAL | | Entre 15 y 34 años | | Entre 35 y 49 años | | Entre 50 y 64 años | | 65 o más años | |
|-------|------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|---------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 277 | 73,09% | 25 | 86,21% | 61 | 74,39% | 79 | 59,40% | 110 | 82,71% |
| No | 91 | 24,01% | 2 | 6,90% | 19 | 23,17% | 51 | 38,35% | 19 | 14,29% |
| Ns/Nc | 11 | 2,90% | 2 | 6,90% | 2 | 2,44% | 3 | 2,26% | 4 | 3,01% |
| Total | 379 | 100% | 29 | 100% | 82 | 100% | 133 | 100% | 133 | 100% |

En relación a cuál es la valoración que los encuestados manifiestan sobre el impacto que tendrá en la zona este proyecto minero, un 47,76% considera que el impacto será nulo o escaso, mientras que el 49,86% opina que este impacto será importante, especialmente en lo referente al medio ambiente, cuestión considerada directamente por un 28,57% de la muestra. Cabe reseñar que en concreto el impacto visual es calificado como menor (poco o muy poco significativo) por un 56,2%".

Valoración de la preocupación del impacto de la mina sobre el territorio según Municipio

| | TOTAL | | Valle de Baztan | | Valle de Erro | | Valle de Esteribar | |
|----------|------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|--------------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Mucho | 58 | 15,30% | 31 | 19,38% | 11 | 15,49% | 16 | 10,81% |
| Bastante | 131 | 34,56% | 68 | 42,50% | 24 | 33,80% | 39 | 26,35% |
| Poco | 65 | 17,15% | 29 | 18,13% | 12 | 16,90% | 24 | 16,22% |
| Nada | 116 | 30,61% | 28 | 17,50% | 23 | 32,39% | 65 | 43,92% |
| Ns/Nc | 9 | 2,37% | 4 | 2,50% | 1 | 1,41% | 4 | 2,70% |
| Total | 379 | 100% | 160 | 100% | 71 | 100% | 148 | 100% |

En un apartado final de preguntas abiertas, respondido por un 36,41% de la muestra (138 personas), el 26,81% de estas personas puso de manifiesto su posición favorable al proyecto otro 26,09% contrario al mismo, un 14,49% identifica la necesidad de crear empleo directo e indirecto en la zona y un 29,71%, apunta a tener en cuenta aspectos medioambientales.

| Sugerencias sobre el Proyecto minero de ARTESIAGA (pregunta abierta recodificada). Aportación de sugerencia | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Sí | 138 | 36,41% |
| No | 241 | 63,59% |
| Total | 379 | 100% |

| Sugerencias sobre el Proyecto minero de ARTESIAGA (pregunta abierta recodificada) | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| A favor del proyecto | 37 | 26,81% |
| En contra del proyecto | 36 | 26,09% |
| Creación de empleo | 20 | 14,49% |
| Preocupación ambiental | 41 | 29,71% |
| Otros | 4 | 2,90% |
| Total | 138 | 100% |



Principales conclusiones de las entrevistas realizadas

El agente principal que ha desarrollado una oposición al Proyecto Minero de Artesiaga en el territorio es la Plataforma Erdiz Bizirik, creada en 2008 por diferentes personas del Valle del Baztán, y que ya ha venido realizando diversas manifestaciones y comunicados manifestando su oposición durante los últimos años. El derecho a decidir por parte del territorio y la defensa del modo de vida y el pastizal, además del impacto ambiental, son los principales ejes de su ideario. Han preferido no participar en el proyecto, además de solicitar públicamente la no participación en el presente proceso de participación a todas las personas y agentes del Valle.

Este colectivo, en cierta medida, ha monopolizado el debate público en Baztán en comparación al posicionamiento más abierto en el resto de los valles. El carácter estratégico de la magnesita como materia prima para la Unión Europea en un contexto global cada vez complejo y competitivo y el hecho de que la empresa asocie su continuidad en Navarra al desarrollo de este proyecto minero nos impulsan a adoptar una mirada, enfoque, una perspectiva que combine lo "local" ("los impactos", "el empleo", "nuevas propuestas de colaboración con Magnesitas", etc.) con lo "global" (el impacto de la magnesita como prima sostenible, el posicionamiento de la Unión Europea, la crisis energética, etc.) al ritmo de los propios acontecimientos ocurridos en la actualidad.

No hay duda de la importancia del proyecto relacionado con la creación de empleo, especialmente, en las zonas más afectadas por este proyecto; por ello, paradójicamente, Baztán parece ser la zona menos afectada (ubicación del pastizal), en comparación a la mayor afectación en

la zona de Esteribar causada por el transporte desde la explotación a la fábrica a través de la carretera N-138.

La propuesta de mejora del pastizal en Baztán, que aumentaría la carga ganadera un 60%, debería ir acompañada, a juicio de algunas entrevistas realizadas en el caso de Esteribar, con el impulso más decidido de algunos otros proyectos de la mano de Magnesitas Navarra como parte de su responsabilidad compartida en el territorio, especialmente en Esteribar. En cualquier caso, se aprecia una buena acogida de la mejora del pastizal y de la propuesta de compensaciones económicas a aquellos ganaderos y ganaderas que vean reducidos sus derechos de la PAC por efecto de la explotación minera.

En cuanto a la posible afección medioambiental de la explotación se plantea la necesidad de que Magnesitas haga un estudio de impacto riguroso e independiente contando con personas expertas que puedan conocer el territorio. El nivel de información, en este sentido, se debe mantener en el territorio y seguir presentando el Plan de Restauración que, de entrada, parecería ser más sencillo ("pastizal") en comparación a otras zonas de arbolado.

Se plantea analizar, con mayor detalle, el incremento del tráfico rodado con motivo del transporte del mineral hasta la planta de producción ubicada en Zubiri por la carretera N-138 valorando su posible impacto sobre la actividad de la zona, si la hubiera.

Por último, además de algunos proyectos específicos que recogemos en el apartado de conclusiones, se propone la elaboración de un Plan de Empleo Local vinculado la generación de empleo a las zonas y sectores que puedan sufrir un mayor impacto en el territorio.

3.2.2. Propuestas y Recomendaciones

| RECOMENDACIONES | | |
|-----------------|---|--|
| Nº | Dirigido a: | Contenido |
| 1 | Magnesitas Navarras | Se propone a Magnesitas Navarras abordar las medidas para fomentar la productividad del pastizal de Erdiz y alrededores recogidos en el informe, "Proceso de Información y Participación Ciudadana de Magna para el Fomento de la Ganadería Extensiva en el Pastizal de Erdiz y Cuestiones en torno a su Proyecto Minero de Artesiaga", donde se han establecido 12 sugerencias. Para ello, y como compromiso, se solicita a Magnesitas el depósito de un aval bancario por el importe de las medidas a poner en marcha. |
| 2 | Magnesitas Navarras | Utilización de algunos de los subproductos generados Magna, como parte del proceso productivo en el territorio, para el acondicionamiento de caminos y otras vías forestales que puedan ayudar a mejorar la accesibilidad. |
| 3 | Entidades Locales y Magnesitas Navarras | Es necesario realizar un Plan de Empleo local, no solo para retener talento sino también para atraerlo y fijar población en los Valles. Atracción de inversión (aceleradoras públicas y/o privadas, etc.) como alternativa al turismo |
| 4 | Entidades Locales, Agentes sociales y Magnesitas Navarras | <p>Se propone a Magnesitas Navarra diseñar y poner en marcha un proyecto, al que se propone denominar en el contexto de este informe como "Artesiaga Lab", con objeto desarrollar iniciativas de corresponsabilidad social junto al resto de agentes sociales de la zona en los tres ejes de la sostenibilidad (social, económico y ambiental).</p> <p>"Artesiaga Lab" fomentará la cohesión social y económica en el territorio impulsando proyectos locales de manera ágil, operativa, coordinada y con capacidad transformadora. Desde el "Lab" se podrán ofrecer apoyos y herramientas (consultoría, conocimientos, redes de colaboración, acceso a posibles oportunidades de empleo, etc.) a aquellos proyectos seleccionados por su vinculación con el territorio.</p> |

4. SOSTENIBILIDAD EN MAGNESITAS NAVARRAS. COMPARTIMOS FUTURO

4.1. Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad

La matriz de materialidad en una memoria de sostenibilidad es una herramienta que se utiliza para identificar y visualizar los temas más relevantes o materiales para una organización en términos de sostenibilidad. Esta matriz es una representación gráfica que muestra la intersección de dos ejes: el impacto (importancia) de un tema en la organización y el impacto (importancia) del tema en los grupos de interés (stakeholders) de la organización. Los temas que caen en la parte superior derecha de la matriz son considerados los más materiales, es decir, aquellos que tienen un alto impacto en la organización y son de gran importancia para los grupos de interés.



| Grupo Interés | Descripción | Comunicación y compromiso |
|---|--|---|
| <p>ACCIONISTAS Proveedores de capital y propietarios de la compañía. Juegan un papel central en el crecimiento y desarrollo de la empresa.</p> | <p>Pertenencia 100% al Grupo Roullier a través de Timab Magnesium: grandes sinergias y mercados, aportando mayor dimensión en cuanto a clientes, proyección, estabilidad financiera, acceso a I+D+i.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sólido sistema de gobierno corporativo, gestión de riesgos, control y seguimiento de los indicadores de desempeño clave. • Robusto sistema de cumplimiento normativo, de políticas internas, y una Carta de Principios y Valores que aplica a todo el Grupo. • Elaboración y seguimiento del plan estratégico de Magnesitas Navarras con la participación directiva de su Director General dentro del polo de la magnesita del Grupo Roullier. |
| <p>TRABAJADORES (Y FAMILIAS) Atraer, retener y desarrollar talento es fundamental para el éxito de la empresa. Nuestro objetivo es fomentar y reforzar un equipo humano comprometido, innovador y colaborativo.</p> | <p>232 empleos estables y de calidad que suponen un motor industrial del Norte de Navarra e incipientemente en Borobia. La satisfacción por las cosas bien hechas y su motivación, son las palancas para que cada persona del equipo pueda realizarse y dar lo mejor de sí mismos.</p> | <p>La salud y la seguridad de la plantilla es la prioridad máxima, por lo que existe una larga trayectoria de trabajo conjunto con la representación de los trabajadores en Comités que atienden las diversas temáticas clave de la empresa, contando con la certificación en la Norma OH-SAS 18001 de Seguridad y Salud.</p> |
| <p>CLIENTES Nuestros clientes son el centro del modelo de negocio de la compañía y pieza clave en la sostenibilidad del mismo. Es imprescindible tener un alto conocimiento de la evolución de sus demandas y necesidades actuales y futuras.</p> | <p>Foco en satisfacción de necesidades de clientes y oferta de aplicaciones a medida, con servicio completo y personalizado. Relaciones comerciales construidas desde el respeto, la profesionalidad y la calidad de los productos. En mercados internacionales, suministro de productos seguro, rápido, competitivo y especializado</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de comerciales y de asistencia técnica profesional que están de manera continua en las sedes de los clientes de siderurgia para el asesoramiento o la propia aplicación de los productos. • Visitas comerciales y de asistencia técnica a clientes de las tres familias de productos. • Presencia en los principales foros sectoriales de manera activa, cercana y accesible y participación en organismos y asociaciones empresariales. • Gestión continua de comunicación de clientes enmarcada en Sistema de Gestión Calidad para dar respuesta rápida y eficaz. |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ADMINISTRACIÓN LOCAL Y AUTONÓMICA La viabilidad y desarrollo del proceso productivo de la compañía depende de la aceptación y aprobación por parte de las administraciones locales.</p> | <p>La actividad minera se lleva a cabo bajo concesión y supervisión administrativa. La empresa mantiene una estrecha relación a nivel local y una actitud de colaboración plena, cumpliendo con todos los requerimientos administrativos desde los valores de confianza, veracidad y calidad.</p> | <p>Atención continua y prioritaria de los canales de diálogo y colaboración con las instituciones, a través de sus representantes y actuando con plena diligencia en los canales administrativos pertinentes.</p> |
| <p>COMUNIDAD A cambio de la licencia social que nos ofrece la Comunidad donde operamos, debemos llevar a cabo la actividad de manera ética, responsable y sostenible.</p> | <p>Desde hace más de 75 años la empresa convive con la Comunidad en la que se ubica su explotación minera y su planta productiva. La apuesta por tener un desempeño ambiental impecable y liderar los procesos de restauración minera y de mejora de los hábitats donde operamos es fundamental.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El compromiso con la Comunidad se basa en ser contributivos y favorecer el desarrollo socioeconómico de la misma, el compromiso con el medio ambiente y balancear los intereses comunes hace posible una buena convivencia. • Mantener una estrecha relación con las instituciones y organizaciones de la sociedad civil que se concreta de múltiples formas y en forma de apoyo a diversas causas cuyos valores y objetivos compartimos. |
| <p>PROVEEDORES Las relaciones sólidas con los proveedores son vitales para el eficaz funcionamiento de las operaciones de la empresa. Es necesario trabajar por asegurar que no solo somos capaces de garantizar las entregas bajo demanda, sino que también somos parte de una cadena de suministro sostenible.</p> | <p>Más de 700 proveedores activos en la cadena de suministro de la empresa, permiten ofrecer nuestros productos y servicios finales, alcanzando la plena satisfacción de los clientes. Es prioritario mantener una estrecha relación con la cadena de suministro por el relevante papel que juegan en la satisfacción última de nuestros clientes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la calidad máxima de lo que se incorpora al proceso productivo de la compañía. • Proceso de selección de proveedores basado en la igualdad de oportunidades de acceso, concurrencia objetiva y transparencia. • Establecer mecanismos que garanticen el pago de facturas acorde a una Política de Proveedores clara y universal. |
| <p>UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Colaboración con socios externos como plataformas de innovación, universidades e instituciones para fomentar la innovación e impulsar los desarrollos en I+D.</p> | <p>Colaboración activa en materia de I+D+i para ser líderes en innovación aplicada al medio ambiente y a la economía circular. Participamos en diversos proyectos europeos como el programa LIFE</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa participante activa en diversos proyectos LIFE en los últimos años y de otro tipo • Se mantienen cauces de comunicación fluida y efectiva con las Universidades, Centros Tecnológicos y Asociaciones líderes en promover la I+D+i en nuestras familias de productos |



En 2023 Magnesitas Navarras realizará un proceso de actualización del análisis de materialidad actual con el objetivo de evaluar la importancia de los diferentes riesgos en sus grupos de interés y comprobar la alineación y priorización de los objetivos en el Plan COMPARTIMOS FUTURO que recoge la estrategia de sostenibilidad de la organización.

En este proceso de actualización de la matriz de materialidad, se han seguido los siguientes pasos:

1. Identificación de temas relevantes: para la identificación de los temas relevantes en sostenibilidad, se seleccionarán las 7 materias fundamentales que identifica la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Corporativa con la que MAGNA trabaja, y dentro de cada temática, los diferentes asuntos que engloba cada una

Las 7 materias fundamentales son: Gobernanza de la organización; Derechos humanos; Prácticas laborales; Medioambiente; Prácticas justas de operación; Asuntos de consumidores; Participación activa y desarrollo de la comunidad

2. Evaluación del impacto: Cada tema se evalúa en términos de su impacto en la organización y su impacto en los grupos de interés.

El impacto/importancia en la organización, se cuantificará tomando como base

el impacto en puntuación de las temáticas/cuestiones analizadas en la metodología ECOVADIS para la calificación de 2022 de MAGNA.ver ANEXO 4.

Para la cuantificación del impacto en los grupos de interés se realizará un análisis cuantitativo a través de encuestas a los grupos de interés relevantes (trabajadores; proveedores directos e indirectos; universidades y centros tecnológicos, asociaciones deportivas y culturales; administraciones públicas e instituciones).

3. Consulta con los stakeholders: Para la Dirección de Magnesitas Navarras es clave mantener una relación cercana, fluida, de escucha y ser accesibles para sus grupos de interés; el objetivo es tener una relación transparente, veraz y consistente, como medio de mejorar en el día a día del desempeño empresarial. Una comunicación constante y el estar focalizados en la mejora continua permite mejorar, día a día, los procesos de la compañía, innovar en productos y soluciones y ser un importante actor en la vida de la comunidad de los valles donde Magnesitas Navarras opera.

4. Creación de la matriz: Los temas se ubicarán en la matriz en función de su impacto en la organización y en los grupos de interés. Los temas que tienen un alto impacto en ambas dimensiones se consideran materiales y se ubican en la parte superior derecha de la matriz.

El resultado completo del estudio de materialidad llevado a cabo en 2018 con las puntuaciones medias por temática se observa en la siguiente tabla:

| TEMÁTICA EN RSE | VALORACIÓN |
|--|-------------------|
| GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN | VALORACIÓN |
| Buen gobierno, propiedad y gestión de la empresa | 9 |
| DERECHOS HUMANOS | VALORACIÓN |
| Principios y derechos fundamentales en el trabajo (igualdad de oportunidades) | 9,125 |
| Debida diligencia | 9 |
| Evitar la complicidad (cadena de suministro responsable, DDHH) | 8,625 |
| Resolución de reclamaciones | 8,875 |
| Discriminación y grupos vulnerables (acceso a productos y servicios) | 8,5 |
| Respeto a derechos civiles y políticos | 9 |
| Derechos económicos, sociales y culturales (medición impacto social) | 8,875 |
| PRÁCTICAS LABORALES | VALORACIÓN |
| Trabajo y relaciones laborales (igualdad de oportunidades, no discriminación, gestión de la diversidad e inclusión, reestructuración responsable, etc) | 7,75 |
| Condiciones de trabajo y protección social (conciliación vida personal, familiar y laboral, cumplimiento de la legislación) | 9,125 |
| Diálogo social | 8,75 |
| Salud y seguridad en el trabajo | 9,375 |
| Formación en el lugar de trabajo (formación y empleabilidad) | 8,75 |
| MEDIO AMBIENTE | VALORACIÓN |
| Prevención de la contaminación | 9,5 |
| Uso sostenible de los recursos | 9,5 |
| Mitigación y adaptación al cambio climático | 9,125 |
| Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales | 8,375 |
| PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN | VALORACIÓN |
| Política anticorrupción | 8,625 |
| Participación política responsable | 8,125 |
| Competencia leal | 8,375 |
| Promover la responsabilidad social en la cadena de valor | 8,125 |
| Respeto a los derechos de la propiedad | 8,25 |
| ASUNTOS DE CONSUMIDORES | VALORACIÓN |
| Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación (información responsable de productos) | 8,625 |
| Protección de la salud y seguridad de los consumidores | 9,375 |
| Consumo sostenible (innovación responsable) | 7,75 |
| Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias | 8,75 |
| Protección y privacidad de los datos de consumidores | 8,625 |
| PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD | VALORACIÓN |
| Participación activa de la comunidad | 8,625 |
| Educación y cultura | 8,625 |
| Creación de empleo y desarrollo de habilidades | 9,375 |
| Desarrollo y acceso a tecnología | 8,875 |
| Generación de riqueza e ingresos | 8,75 |
| Inversión social | 8,625 |

En 2023 Magnesitas Navarras realizará, además, una actualización del SROI (cálculo del Retorno Social de la Inversión) es clave mantener una relación cercana, fluida, de escucha y ser accesibles para sus grupos de interés; el objetivo es tener una relación transparente, veraz y consistente, como medio de mejorar en el día a día del desempeño empresarial.

Tendencias en sostenibilidad a nivel sectorial y global

Para poner en contexto la evolución de la percepción de los riesgos a nivel global, tomamos como referencia los datos y conclusiones del “Informe de Riesgos Globales de 2023” elaborado por World Economic Forum. El informe incluye diferentes marcos temporales para comprender los riesgos globales.

1. Considera el creciente impacto de crisis actuales. Es decir, los riesgos globales que ya se están desarrollando, sobre los riesgos mundiales más graves que muchos prevén a corto plazo (dos años).

2. Examina una selección de riesgos que probablemente serán más graves a largo plazo (10 años), explorando los riesgos económicos, medioambientales, sociales, geopolíticos y tecnológicos de reciente aparición o en rápida aceleración que podrían convertirse en las crisis del mañana.

Los primeros años de esta década han presagiado un periodo especialmente perturbador en la historia de la humanidad. La vuelta a una “nueva normalidad” tras la pandemia de COVID-19 se vio rápidamente interrumpida por el estallido de la guerra en Ucrania, que dio paso a una nueva serie de crisis alimentarias y energéticas, agravando problemas que décadas de progreso habían tratado de resolver. Provocado un aumento vertiginoso de la inflación, una rápida normalización de las políticas monetarias y el inicio de una era de bajo crecimiento y escasa inversión.

Los gobiernos y los bancos centrales podrían enfrentarse a fuertes presiones inflacionistas en los próximos dos años, sobre todo ante la posibilidad de una guerra prolongada en Ucrania, los continuos cuellos de botella de una persistente pandemia, y una guerra económica que estimule la desvinculación de la cadena de suministro.

La próxima década se caracterizará por crisis medioambientales y sociales, impulsadas por tendencias geopolíticas y económicas subyacentes. La **“crisis del coste de la vida”** se considera el riesgo mundial más grave en los próximos dos años, con un pico a corto plazo.

La **“pérdida de biodiversidad y colapso de los ecosistemas”** se considera uno de los riesgos mundiales que más rápidamente se deteriorarán en la próxima década, y los seis riesgos medioambientales figuran entre los 10 principales riesgos para los próximos 10 años.

Nueve riesgos figuran en las 10 primeras posiciones tanto a corto como a largo plazo, entre ellos **“Enfrentamiento geoeconómico”** y **“Erosión de la cohesión social y polarización de la sociedad”**, junto con dos nuevos participantes en la clasificación: **“Ciberdelincuencia e inseguridad cibernética generalizadas”** y **“Migración involuntaria a gran escala”**.



4.2. Plan Compartimos futuro, estrategia de sostenibilidad: 2022 avance de los planes de acción

En Magnesitas Navarras la sostenibilidad se construye bajo el lema “Compartimos FUTURO”. Así se expresa una forma de trabajar teniendo en cuenta el impacto en las operaciones y el total compromiso empresarial con el entorno natural, con las zonas donde opera y con sus gentes.

El Plan “Compartimos futuro” es su estrategia de sostenibilidad, diseñada en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). MAGNA está convencida de que la sostenibilidad, en todas sus vertientes, es fundamental en su estrategia de futuro. Por ello, Magnesitas Navarras se compromete con una clara ambición: ser la empresa de referencia en minería sostenible, abogando por la completa integración en el entorno y contribuyendo a la biodiversidad y a la protección de los valores ecológicos que confluyen en la zona en la que opera, antes, durante y después de sus operaciones.

El Plan asume un amplio conjunto de objetivos claros, definidos y trazables que respaldan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el pla-

nete. “Compartimos FUTURO” se divide en diferentes áreas de acción donde se quiere actuar, y aunque se desarrolla bajo el marco de los ODS a 2030, se han establecido objetivos a desarrollar en el plazo más próximo, en un intervalo de tres años, en el primer plan comprenden desde el año 2020 hasta el 2022 y en la segunda versión de “Compartimos Futuro” desde 2023 hasta 2025.

Todos los objetivos asumidos refuerzan los COMPROMISOS PÚBLICOS de actuación de MAGNA:

- Actividad Responsable
- Ética y cumplimiento normativo
- Buen Gobierno Corporativo
- Compromiso con la comunidad
- Compromiso con el talento
- Compromiso con el medioambiente.

A continuación, se presenta un esquema de los compromisos, objetivos y acciones que integran el plan “Compartimos FUTURO” y el progreso realizado en 2022 respecto de los objetivos de sostenibilidad establecidos, así como los planteados para el periodo 2023-2025.

Plan de Sostenibilidad MAGNA

2020-2022 vs 2023-2025

Plan de Sostenibilidad MAGNA 2020-2022

| Compromiso Público | Acciones | Objetivo | Indicador | Estatus 2022 | Objetivo 2023-2025 | ODS | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|
| OBJETIVO: LIDERAZGO EN GESTIÓN MINERA SOSTENIBLE Y EN MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD DE LOS ENTORNOS MINEROS | | | | | | | |
| ACTIVIDAD RESPONSABLE Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE | 1.- Implantación de Certificación en Gestión Minera Sostenible | 2020: Estudio Norma e implicaciones 2021: Implantación 2022: Certificación | Grado de implantación | En proceso, con retraso. No estará disponible para 2023 | 2023: Estudio Norma e implicaciones 2024: Implantación 2025: Certificación |  | |
| | 2. Lanzamiento del Plan de Mejora de la biodiversidad en la restauración de los yacimientos de Eugi y Borobia y del entorno de la fábrica de Zubiri | 2019: Diseño y lanzamiento del Plan 2020: Implantación de indicadores para la evaluación del éxito del Plan 2021-2022: Seguimiento de indicadores de mejora de la biodiversidad | Puesta en marcha del proyecto | El Plan de Mejora de la Biodiversidad ya se ha lanzado en las explotaciones mineras donde Magna tiene actividad: Eugi, Zubiri y Borobia | 2023: Definición de indicadores 2024: Implantación de indicadores 2025: Seguimiento de indicadores de mejora de la biodiversidad |  | |
| | OBJETIVO: EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PROCESOS Y CONTRIBUCIÓN AL CLIMA | | | | | | |
| | 3. Investigación: uso de la biomasa como combustible alternativo | 2019: Ensayos con biomasa 2020: Adaptación de la unidad para el consumo de biomasa 2021 -2022: 10% del consumo | Puesta en marcha ensayos | En proceso | 2023: Ensayos con biomasa 2024: Ensayos con biomasa 2025: Ensayos con biomasa |  | |
| | 4. Reducción de emisiones de CO2, NOx y SOx por aplicación de MTD (Mejor Tecnología Disponible) | 2021: SOx: - 50% base del año 2013 //NOx: - 50%, base de 2013//CO2: - 5 % base 2013 (combustión) 2022: Mantenimiento niveles a alcanzar en SOx y Nox//CO2: -10 % (combustión) | Emisiones CO2, NOx y SOx por tm de producto | Proyecto de desulfuración por vía húmeda aprobado en 2022 (ejecución prevista en 2023) | 2023: Análisis de actividades con huella de carbono 2024: Cálculo de huella de carbono de la organización y por producto 2025: Mejora (2024-2025) |  | |
| 5. Plan movilidad sostenible | 2022: Elaboración y aprobación de Política de Movilidad Sostenible | Realización de política de movilidad sostenible | Política de movilidad sostenible MAGNA en vigor desde abril 2022 | 2023: Elaboración y aprobación de Plan de Movilidad Sostenible 2024: Inicio implantación medidas Plan Movilidad Sostenible 2025: Seguimiento y evaluación de la acciones |  | | |
| OBJETIVO: FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA ECONOMÍA CIRCULAR | | | | | | | |
| 6.- Puesta en el mercado de productos innovadores (con aplicación ambiental o en siderurgia) | Un producto al año por familia de producto | Nº productos nuevos | Fuerte desarrollo de materiales con >= 15% de material reciclado. Se hacen volúmenes significativos, 9.112 toneladas en 2022. | Un producto al año por familia de producto |  | | |
| 7.- I+D+i: desarrollo de proyectos en colaboración con centros tecnológicos o universidades para la mejora del medio ambiente | Al menos 1 proyecto de investigación en el periodo en: Economía Circular Mejora de procesos y eficiencia energética Captura de CO ₂ | Existencia de proyectos en marcha | Proyectos CERES (producto ECO) y el de Desulfuración vía húmeda | 2023: Desarrollo experimental de tecnosuelos básicos y ácidos 2024: Seguimiento de tecnosuelos de las parcelas experimentales 2025: Valoración técnica y económica |  | | |
| 8.-Economía circular: consumo de minerales de baja ley | 2020: 50.000 Tm 2021: + 10% 2022: + 5% | Consumo de grava | En 2022 se han consumido 59.765 tn de grava (CCM+flotación) | 2023: 50.000 Tm 2024: + 10% 2025: + 5% |  | | |

Plan de Sostenibilidad MAGNA

2020-2022 vs 2023-2025

| Compromiso Público | Acciones | Objetivo | Indicador | Estatus 2022 | Objetivo 2023-2025 | ODS |
|--|---|---|---|--|--|---|
| CON LA COMUNIDAD | OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS VALLES DONDE OPERAMOS COMO MOTOR DE DESARROLLO Y FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ÁMBITO RURAL | | | | | |
| | 9.-Transparencia y diálogo, medición del impacto social y ambiental de Magnesitas Navarras | 2019: Realización del primer SROI 2020: inclusión recomendaciones en Plan de RSE 2021 y 2022: Seguimiento indicadores | Realización y seguimiento SROI | Realizado Durante el 2022 se preparan los grupos de interes para la realización del SROI 2023 | 2023: Actualización del cálculo de SROI con base en dato de 2022 2024 y 2025: Seguimiento indicadores |  |
| | 10.-Lucha contra la despoblación: generación de empleo local estable y de calidad | 2020: Planteamiento y aprobación de la política 2021 y 2022: Seguimiento de indicadores | Puesta en marcha y seguimiento de la Política y Plan de Incorporación Local | Realizado. El 51,91% de trabajadores/as MAGNA estan vinculados a los valles de Esteribar, Erro y Baztán | 2023: Lanzamiento de los proyectos • Artesiagalab: condicionado a la resolución del proyecto Artesiaga • Proyecto Acercar: colaboración en el proyecto sociosanitario de Innovación Social 2024 y 2025: Seguimiento de indicadores |  |
| | 11.- Política de Compras Locales y Responsables | 2020: Aprobación y puesta en marcha 2021: Seguimiento de indicadores 2022: Mejora de los indicadores | Existencia política corporativa | Realizado. El 18% del volumen total de compras de MAGNA es realizado a proveedores navarros | 2023: Análisis por sectores y diseño de Política de Compras sostenibles 2024: Aprobacion Política Compras Sostenibles 2025: Seguimiento y mejora de los indicadores |  |
| | 12.-Plan de relación con los Grupos de Interés de educación ambiental y minería sostenible | 2020: Puesta en marcha de visitas virtuales al proceso de restauración ambiental abierto a grupos de interés 2021 y 2022: Jornadas y plan de educación ambiental | Existencia plan y jornadas | Realizado. Minerética se retoman visitas a mina y se realiza Video de los naturalistas Beltrán Ceballos y Mario Bregaña. (video del agua) | 2023: Establecer planificación anual de educación ambiental, haciendo partícipes a los trabajadores/participantes (recoger sugerencias y valoración a través de encuestas) 2024: Seguimiento y mejora de los indicadores 2025: Seguimiento y mejora de los indicadores |  |
| CON EL BUEN GOBIERNO, EL TALENTO Y LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO | OBJETIVO: IMPULSAR LAS POLÍTICAS DE DIVERSIDAD | | | | | |
| | 13.Revisión y relanzamiento del Plan de Igualdad | 2020: Puesta en marcha del comité de Igualdad 2021 y 2022: Implantación de medidas y seguimiento de indicadores | Empresa de referencia sectorial en gestión de diversidad e igualdad | El 31 de marzo de 2021, la empresa y representantes de los trabajadores firmaron el III Plan de Igualdad En 2022: Se ejecuta la acción del Vestuario femenino | 2023: Diseño de actualización de Política de Igualdad y Diversidad 2024 y 2025: Aprobación actualización Política y Seguimiento y mejora de indicadores |  |
| | OBJETIVO: EXCELENCIA EN GOBIERNO CORPORATIVO | | | | | |
| 14.- Desarrollo de una Política de Prevención de Delitos, Relación con las AA.PP. y Anticorrupción | 2020: Publicación política, aplicación código ético. 2021: Canal de denuncias | Documento Política | Grupo Roullier | 2023: Identificar los avances dentro del Grupo Roullier y aprobación propuestade programa de Formación de sensibilización realizado para prevenir la corrupción y el soborno 2024 y 2025: Implementar en MAGNA las iniciativas de aplicación y seguimiento indicadores (ej % o número empleados formados en ética) |  | |

Plan Compartimos futuro, 2022 avance de los planes de acción y alineación con los ODS



COMPROMISO PÚBLICO:

Actividad responsable y compromiso con medioambiente

OBJETIVO: LIDERAZGO EN GESTIÓN MINERA SOSTENIBLE Y EN MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD DE LOS ENTORNOS MINEROS

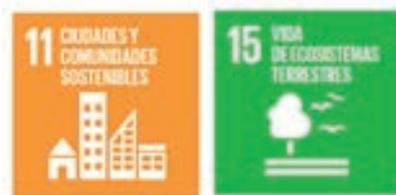
1. Liderazgo en Minería Sostenible: estudio, implementación y certificación en los sistemas de gestión de las nuevas Normas UNE - ISO de Gestión Minera Sostenible. En 2022, el proyecto se mantiene en fase de estudio de la Norma e implicaciones. El desarrollo de tres proyectos mineros estratégicos en los últimos años, Artesiaga, Rafaelés (como transición de Eugi a Artesiaga) y Borobia (garantía de plan alternativo), han sido muy intensivos en recursos, ralentizando un avance más dinámico en este objetivo. No obstante, el compromiso sigue activo y el nuevo horizonte de consecución es en 3 años (2023-2025).

2. Liderazgo ambiental en procesos de restauración minera: dada la riqueza natural del entorno de Magnesitas Navarras, la compañía asume el compromiso de ser un ejemplo sectorial en

restauración de entornos mineros desde la perspectiva de la biodiversidad, y por ello, contando con un gran equipo de especialistas ambientalistas, trabaja en el lanzamiento del Plan de Mejora de la Biodiversidad para la restauración de sus explotaciones mineras (Eugui y Borobia) y del entorno de su planta de producción de Zubiri. Dicho plan ya se encuentra activo, tanto en las explotaciones mineras en las que Magnesitas Navarras desarrolla su actividad, Eugui y Borobia como en el centro fabril de Zubiri. La restauración ambiental de zonas extractivas está en un proceso de cambio en el que los paradigmas tradicionales de restauración comienzan a incorporar el enfoque ecosistémico. Este enfoque integra conceptos como la conectividad, la sucesión ecológica, o la propagación natural, que permiten optimizar recursos durante las labores de

restauración para la obtención de resultados favorables en un corto o medio plazo de tiempo. Se trata de ir más allá de las actuaciones que se han de llevar a cabo en el cumplimiento de la normativa vigente en materia de restauración, con un importante plus para la mejora de la biodiversidad. Cabe destacar que MAGNA ha sido la primera empresa minera en aplicar la Guía del MAPAMA de Evaluación Adecuada de proyectos mineros en zona Red Natura 2000.

Para el periodo 2023-2025, se prevé la creación de un panel de indicadores de mejora de la biodiversidad, que permita el seguimiento cuantitativo de esta actuación.



Alineación con los ODS: estos objetivos facilitan la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 en el que la contribución de la minería a las comunidades sostenibles se traduce, entre otros, en la elaboración de un adecuado plan de restauración, que trascienda la normativa de aplicación, y garantice las óptimas condiciones de restauración y de sostenimiento o mejora de la biodiversidad, y la del Objetivo de Desarrollo Sostenible 15, Vida de los ecosistemas Terrestres, por el que trabajamos con la pretensión de lograr efectos netos positivos o pérdidas netas nulas en el hábitat esencial de las zonas donde operamos, atenuando los efectos y mejorando incluso la biodiversidad preexistente.

OBJETIVO: EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PROCESOS Y CONTRIBUCIÓN AL CLIMA

3. Investigación de la biomasa como combustible alternativo: dado el alto grado de eficiencia y el escaso margen de recorrido en la reducción del impacto ambiental en el proceso de calcinación del mineral, la compañía adquiere el compromiso de explorar otras vías de obtención de combustibles alternativos dentro del denominado "mix energético", para lo que se inicia un estudio sobre la biomasa como combustible que incluye una fase de ensayos. Esta actuación sigue en proceso y se mantiene el objetivo de puesta en marcha de los ensayos en el periodo 2023-2025.

4. Reducción de emisiones por la aplicación continua de la Mejor Tecnología Disponible: al respecto del proceso productivo, la política ambiental de

Magnesitas Navarras es clara, aplicar la Mejores Técnicas Disponibles en todo momento para el proceso de calcinación de la magnesita en sus instalaciones. Dichas mejores técnicas, aplicables al proceso, están descritas en los documentos de conclusiones sobre MTD del sector (Decisión 2013/163/UE de 26 de marzo de 2013, por la que se establecen las conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles para la fabricación de cemento, cal y óxido de magnesio conforme a la Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre las emisiones industriales). En este aspecto, desde Magnesitas Navarras se trabaja desde hace años en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan controlar y reducir el impacto ambiental de manera significativa.

La política de implantación de las Mejores Técnicas Disponibles permite ver una clara tendencia en la reducción de emisiones de gases a la atmósfera. Se invierten recursos, esfuerzos e I+D para minimizar la huella ambiental, marcando los siguientes objetivos de reducción de emisiones:

- Emisiones de NOx: reducción del 50% de las emisiones por Tm de MgO sobre la base de 2013 (año de inicio del reporte de las emisiones del sector de la

magnesita en el sistema PRTR) al cierre del año 2024.

- Emisiones de SOx: reducción del 35% sobre la base del año 2013 por Tm de MgO sobre la base de 2013 al cierre de 2024, y 15% al cierre 2025.

- Emisiones de CO2: reducción del 5 % en el proceso de combustión sobre la base del año 2013 por Tm de MgO al cierre del año 2024, debido a la mejora energética de los hornos 2 y 3.



Alineación con los ODS: Las buenas prácticas aplicadas en este campo contribuyen a los Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 (Energía asequible y no contaminante) y 13 (Acción por el clima).

En Magnesitas Navarras se dispone del Sistema de Gestión Energética y Ambiental certificado con las Normas UNE-ISO 14000 de Medio Ambiente y 50000 de Eficiencia Energética. Con estas medidas, se pretende explorar al máximo la incorporación de energías de fuentes no fósiles como la biomasa para el proceso de calcinación de la magnesita, a la vez que seguir apostando por la inclusión de aquellas nuevas medidas tecnológicas, en materia de eficiencia energética, que permitan la máxima reducción de emisiones de proceso y de combustión.



5. Plan de movilidad sostenible: en el marco del cambio climático y transición energética hacia un modelo socioeconómico y energético con una economía baja en carbono, basado en la eficiencia energética y en las energías renovables. Magnesitas Navarras establece en abril de 2022 su política de movilidad sostenible, entendida como aquella que:

- Permite satisfacer de las necesidades de acceso de manera segura y consistente con la salud humana y el ecosistema, y que promueve la equidad con y entre generaciones sucesivas,
- Es asequible, opera de forma eficiente, ofrece diferentes opciones de modo de transporte y
- Limita las emisiones y los residuos a la capacidad del planeta para absorberlos, limita el consumo de recursos renovables por debajo o al nivel de producción de los mismos, utiliza recursos no-renovables por debajo o al

nivel de desarrollo de sustitutos renovables, y minimiza el uso de espacio y la emisión de ruidos.

La Dirección General de Magnesitas Navarras S.A., está totalmente comprometida con esta Política de Movilidad Sostenible y con la elaboración de un Plan de Movilidad Segura y Sostenible como instrumento que define y desarrolla el conjunto de acciones destinadas a mejorar la movilidad en la empresa, mediante una gestión racional de los desplazamientos que reduzca la exposición a los riesgos asociados a ellos: accidentes de tráfico e impactos ambientales y sociales, tanto para el propio trabajador como para la sociedad en su conjunto.

El objetivo del Plan será la consecución de desplazamientos seguros, eficientes y sostenibles de las personas trabajadoras a sus puestos y el fomento de los modos más sostenibles. Y su implementación está prevista en el plan compartimos futuro 2023-2025.



Alineación con los ODS: Las buenas prácticas aplicadas en este campo contribuyen a los Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y bienestar).

OBJETIVO: FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

6. Lanzamiento de productos y soluciones innovadoras, para reforzar el liderazgo de la compañía en el campo de las soluciones para la industria siderúrgica y medio ambiental. Se establece un objetivo de lanzamiento de un producto al año por familia durante el periodo 2020-2022.

En 2022, Magnesitas Navarras ha aumentado las consolidado la venta de materiales "ECO", materiales que llevan incorporado al menos un 15% de producto de reciclado, llegando a ascender a 9.113 toneladas. Para el próximo periodo 2023-2025, se plantea como objetivo generar anualmente nuevos productos de oferta innovadora.

7. Referencia en I+D+i con aplicación ambiental: ser referencia es sinónimo de trabajo constante y bien hecho. En este sentido, el objetivo del periodo 2020-2022, se centra en desarrollar, en colaboración con centros tecnológicos y universidades, soluciones dirigidas a los productos o subproductos de la empresa en las siguientes líneas genéricas:

- Economía circular
- Mejora de procesos y eficiencia energética

- Implantación de tecnología para la captura de CO2

Para el próximo periodo 2023-2025, Magnesitas va a continuar el diseño de tecnosuelos dentro del paradigma de Economía Circular, en el desarrollo de tecnosuelos básicos y ácidos.

El objetivo general del proyecto se centra en la creación de suelos artificiales, que puedan sustituir la fuerte demanda de tierra vegetal, ajustados a las necesidades edáficas de la revegetación prevista. El reto de estos tecnosuelos es incorporar subproductos del proceso, que permitan una valorización de los mismos, y por tanto avanzar en términos de economía circular.

8. Economía circular: el objetivo se orienta hacia un mayor y mejor aprovechamiento de todos los recursos extraídos, de tal forma que se aumente la eficiencia en la explotación y la usabilidad del material disponible mediante el consumo de minerales de baja ley. En 2022 se han consumido 59.765 toneladas de grava (CCM+flotación), un 51% más que el año anterior.



Alineación con los ODS: Los objetivos marcados en esta línea contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 9 (Industria, innovación e infraestructura), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el clima).

Las medidas adoptadas van encaminadas a reforzar las iniciativas de investigación y desarrollo que sitúan a Magnesitas Navarras como un proveedor de referencia para sus clientes, líder en la aplicación de sus productos para la mejora ambiental de suelos, en el fomento de la economía circular y en la reducción al mínimo de la cantidad de material utilizado y la reutilización de rocas estériles.

COMPROMISO PÚBLICO: Comunidad

OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS VALLES DONDE OPERAMOS COMO MOTOR DE DESARROLLO Y FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ÁMBITO RURAL

9. Transparencia y diálogo con los grupos de interés: medición del impacto social y ambiental a través de la herramienta del SROI (Estudio del Retorno Social) de Magnesitas Navarras en su entorno más próximo, con la finalidad de evaluar objetivamente la aportación a la comunidad y de hacer seguimiento del valor aportado con trazabilidad y fiabilidad. El último análisis de estas características fue realizado en el año 2019, y las recomendaciones del mismo se han ido trabajando hasta la fecha, en el año 2023, está previsto la realización de un nuevo análisis SROI, el cual, definirá el plan de trabajo de esta línea en los próximos tres años.

10. Lucha contra la despoblación: generación de empleo local estable y de calidad, para fortalecer el compromiso con la generación de actividad económica y el empleo de calidad en los valles de Esteribar, Erro y Baztán. En 2022, cerca de un 52% de los 235 empleos directos de Magnesitas Navarras en Navarra proceden del entorno más próximo y mediante esta política quiere reforzarse activamente ese indicador. Para ello, yendo más allá de lo establecido en el Convenio Colectivo vigente sobre prioridad en la contratación, Magnesitas Navarras se compromete con la búsqueda, inclusión y priorización de perfiles de su entorno más próximo para los puestos vacantes, respetando los criterios de igualdad de acceso, mérito y capacidad y la legislación laboral vi-

gente. Para el próximo trienio, se han planificado dos proyectos orientados a impulsar los ejes social y económico de la zona.

- Artesiagalab: Recomendación del proceso de participación ciudadana realizado para el proyecto Artesiaga y condicionado a la resolución del mismo.
- Proyecto Acercar: colaboración en el proyecto sociosanitario de Innovación Social

11. Desarrollo de una Política de Compras Locales y Responsables, de manera que, bajo los criterios de eficiencia, competitividad y adecuación a los principios y valores de la compañía, y en la medida de lo posible, se fomentará e impulsará las compras a proveedores y contratistas locales para el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en el seno de las comunidades con las que se relaciona MAGNA. En 2022, Magnesitas Navarras realiza compras a 316 proveedores locales por un importe total de facturación cercano a los 18 millones de euros. Durante el siguiente trienio, se continuará en la senda de mejora de estos indicadores

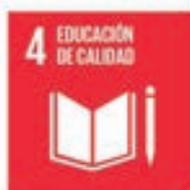
12. Plan de relación con los grupos de interés centrado en minería sostenible y educación ambiental: Creación de un plan de relación que incluya Jornadas de puertas abiertas para empleados, familias e instituciones con el

objetivo de acercar la compañía a su comunidad y promover un proceso de acercamiento del plan de actuaciones en materia de restauración ambiental y mejora de la biodiversidad de los entornos en los que opera.

En este 2022, se han realizado 30 visitas presenciales a la explotación minera de Eugui dentro del programa Minerética. En el mes de junio, MAGNA recibió también la visita de las Comisiones de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Desarrollo Económico y Empresarial del

Parlamento navarro para conocer in situ la mina "El Quinto" y realizar posteriormente una reunión de trabajo sobre el proyecto Artesiaga.

En este contexto de promoción de la biodiversidad Magnesitas Navarras ha sido reconocida con el Primer Premio de Desarrollo Sostenible de la Federación de Áridos 2022, por la elaboración del documental "Reencuentro con el Bosque" en el que captura su visión de la conciliación entre la minería y la conservación del medio ambiente



Alineación con los ODS: Mediante la participación e impulso a programas de educación ambiental, sobre la acción de Magnesitas Navarras en la restauración y mejora de la biodiversidad en su entorno natural, y en programas para la sensibilización

sobre la necesidad de los minerales, en nuestra vida cotidiana, y su importancia en el futuro sostenible, se aspira a incrementar el conocimiento sobre el papel del sector minero en la sociedad, a la vez que acercar las nuevas generaciones al sector minero industrial y a las carreras STEM, con importantes nichos de empleo presente y a futuro, contribuyendo de esta manera al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de Calidad. A través de la política de compras locales, se pretende dar carta de naturaleza a la apuesta por impulsar el crecimiento económico de la zona a través del refuerzo de los mecanismos de adquisición local (Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, Trabajo decente y crecimiento económico), así como promover el conocimiento y la interacción formal con todos los grupos de interés mediante el Plan de relación con la comunidad local y el conocimiento de la aportación de la empresa mediante el mecanismo del Social ROI local (Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, Ciudades y comunidades sostenibles).

COMPROMISO PÚBLICO con el buen Gobierno, el talento, la ética y el cumplimiento normativo

OBJETIVO: IMPULSAR LAS POLÍTICAS DE DIVERSIDAD

13. Diversidad de género: Enfoque holístico mediante el relanzamiento del Plan de Igualdad de Magnesitas Navarras, iniciado en 2012 de forma pionera en la industria minera. Desde entonces Magnesitas Navarras ha desarrollado las diferentes acciones generadas mediante el plan de igualdad, destacando en este 2022, la ampliación del vestuario femenino realizada en el mes de mayo, con el objetivo de dotar de mayor espacio y confort el mismo.



Alineación con los ODS: Desde Magnesitas Navarras se establece el compromiso de trabajar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, Igualdad de Género, como garantía de la igualdad de oportunidades para las mujeres. La relación entre el número de mujeres y hombres en el sector de la minería e industrial a nivel global sugiere que las mujeres no tienen el mismo acceso en todas las fases del ciclo de empleo. Por tanto, el compromiso de la Compañía pasa por adoptar estrategias proactivas para garantizar la igualdad de oportunidades en cada una de las fases del ciclo de empleo y en la creación de entornos laborales que tengan en cuenta las cuestiones de género.

OBJETIVO: EXCELENCIA EN GOBIERNO CORPORATIVO

15. Desarrollo de una Política de Prevención de Delitos, Relación con las Administraciones Públicas y de Prácticas Anticorrupción, de referencia para todos los profesionales de la compañía y que garantice el más alto nivel de exigencia en materia de Gobierno Corporativo.

Para el próximo trienio se plantea identificar los avances en materia de prevención de delitos dentro del Grupo Roullier, incluyendo el programa de Formación de sensibilización para prevenir la corrupción y el soborno.



Alineación con los ODS: Este objetivo contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, Paz, justicia, e instituciones sólidas, y procura prestar atención y dar respuesta rápida a las preocupaciones de las partes interesadas, mediante la creación de mecanismos formales y accesibles de reclamación y de denuncia.

Compartimos futuro 2023-2025 y alineación con objetivos RSE del Grupo

La estrategia RSE de Magnesitas Navarras definida en su Plan Compartimos Futuro está totalmente alineada con la estrategia RSE del grupo por lo que los objetivos del Plan Compartimos Futuro se integrarán en los objetivos del Plan RSE del grupo Roullier.

El Grupo Roullier tras realizar un análisis de los problemas sociales y medioambientales, realizar la consulta de stakeholders internos (accionistas, empleados,

etc.) y externos (clientes, proveedores, bancos, socios, etc.) y definir sus objetivos, ha establecido una estrategia de RSE que representa una poderosa palanca para acelerar los proyectos de sostenibilidad en sus actividades, con el fin de continuar los esfuerzos realizados y avanzar colectivamente.

Esta estrategia del grupo Roullier, se sustenta en 5 compromisos prioritarios que consisten en:



1. Mejorar el impacto sostenible de los productos, mediante las siguientes palancas:

- La elección de los recursos desarrollando, por ejemplo, el uso de materias primas recicladas o de base biológica.
- Innovación para desarrollar el valor añadido ambiental y social de los productos y reducir/eliminar los impactos potenciales.
- Ecodiseño de embalajes.

2. Contribuir a la lucha contra el cambio climático, Mediante la reducción de huella de carbono:

- Cambio del mix térmico (sustituyendo gas por biomasa o electricidad, etc.)
- Mejora en la eficiencia energética
- Desarrollo de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo.
- Ecologizar la electricidad
- Promover la movilidad sostenible
- Fomentar una economía circular (limitando el desperdicio de recursos, etc.)

3. Desarrollar el talento, mediante varias palancas:

- Desarrollar el acceso a la formación para todos (internos o externos).
- Crear programas de capacitación de empleados para empleados.

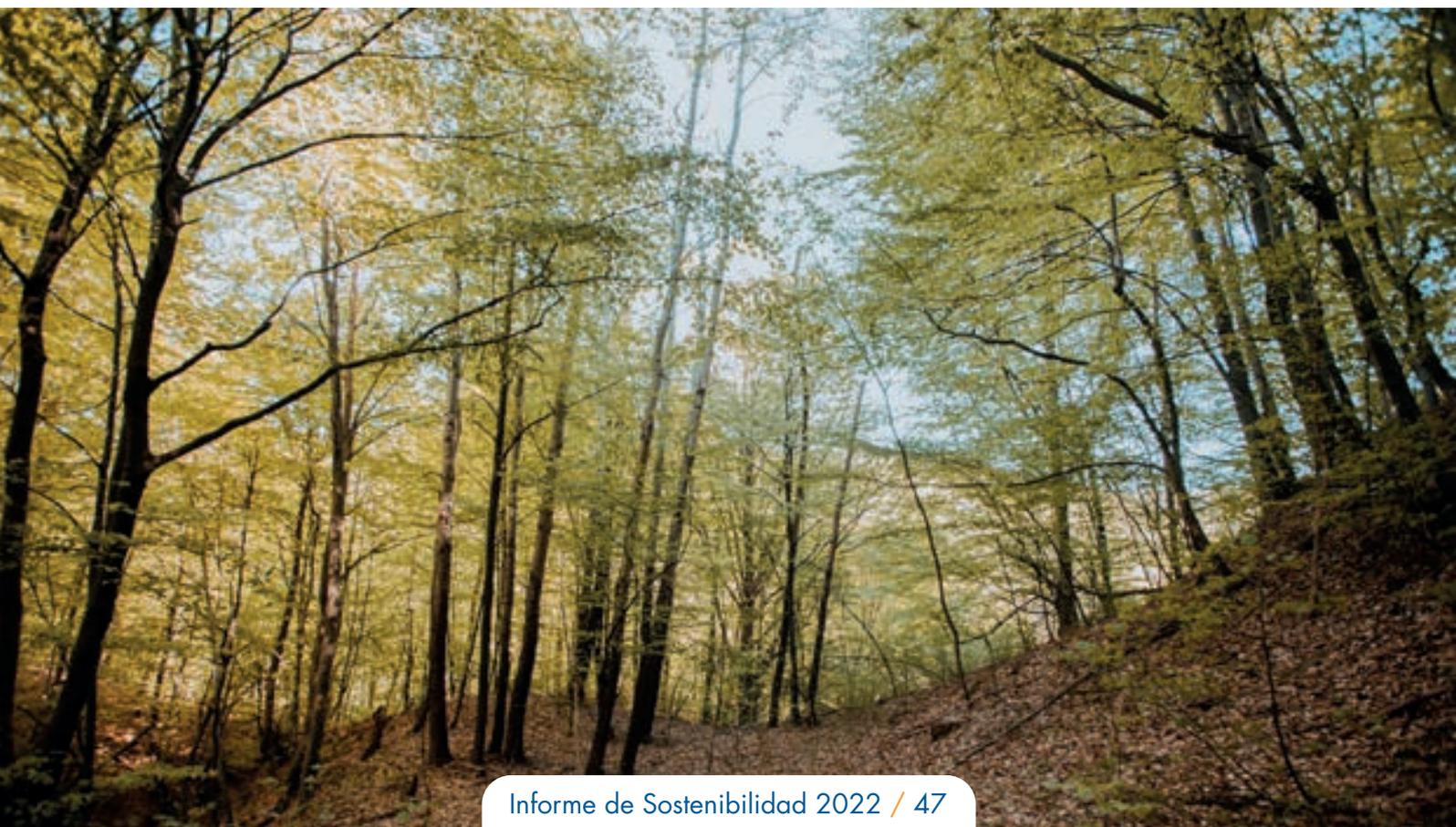
4. Desarrollar cultura de seguridad:

- Fortalecer de las medidas de prevención.
- Continuar desarrollando capacitación en concientización y seguridad.

5. Compromiso de trabajo con las comunidades locales mediante:

- Apoyo a más asociaciones sociales, culturales, deportivas o medioambientales.
- Organización de operaciones ciudadanas o solidarias.

Nuestro enfoque en RSE LOS 5 COMPROMISOS PRIORITARIOS



4.3 Comprometidos juntos por:

4.3.1 El medioambiente

A medida que MAGNA progresa en el desarrollo e implementación de su estrategia empresarial debe integrar las medidas y planes necesarios para mantener la sostenibilidad y viabilidad de la empresa en un entorno de una economía que avanza hacia un objetivo de descarbonización y protagonismo de la economía circular.

Además del desafío del cambio climático, se considera también la impor-

tancia y urgencia de otros desafíos presentes en el entorno: El acelerado deterioro de la biodiversidad, las pérdidas, el aumento de la contaminación atmosférica y la creciente escasez de agua. En Magnesitas Navarras, se trabaja en mitigar el impacto que su actividad produce en el aire, la tierra y agua del entorno en el que opera, con el objetivo de convertirse en un consumidor responsable de estos recursos naturales.

Magnesitas Navarras y su contribución a la economía circular



Biodiversidad

Magnesitas Navarras se caracteriza por acompañar los planes de gestión de la mina con unos adecuados procesos de restauración ambiental, siempre acordes a las medidas adicionales de restauración establecidas en las Autorizaciones Ambientales pertinentes y a la evolución de la propia sensibilidad ambiental de la empresa y la sociedad. El Plan de Restauración, además de contemplar las características del medio físico, socioeconómico y de aprovechamiento minero, tiene en cuenta en todo momento el acondicionamiento de la superficie del terreno, las medidas para minimizar la erosión, la protección del paisaje y los recursos naturales de la zona.

Para materializar esta prioridad de poner en práctica los mejores planes de restauración ambiental y de mejora de la biodiversidad posibles, la empresa colabora con expertos ambientalistas para identificar correctamente los riesgos y las oportunidades relativos a la biodiversidad en su actividad minera, con el objetivo último de rehabilitar, recuperar, y tratar de mejorar el estado natural de las áreas explotadas en lo referido a su biodiversidad.

Dada la riqueza natural del entorno, Magnesitas Navarras asume el compromiso de ser un ejemplo sectorial en restauración de entornos mineros desde la perspectiva de la biodiversidad, y por ello, desde el año 2018, contando con un equipo coordinado de especialistas ambientalistas, desarrolla, apoyado en los Planes de Restauración aprobados, el **Plan de Mejora de la Biodiversidad para la restauración de las explotaciones mineras (Eugui y Borobia) y de los depósitos de residuos mineros anejos a la planta de producción de Zubiri.**

La planificación adecuada de las actividades extractivas puede contribuir activamente a la conservación de la biodiversidad, tal y como señala la Comisión Europea en distintas guías sobre la extracción mineral no energética y la Red Natura 2000. En esta línea, Daniel Calleja Crespo, ex-director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea asegura que “la industria extractiva, correctamente gestionada, lejos de ser una amenaza, es una oportunidad para la biodiversidad”



Plan de mejora de la biodiversidad de Magnesitas Navarras.

Objetivos:

- Aumentar índices de biodiversidad que acogen las zonas restauradas y por restaurar.
- Diseñar técnicas y procedimientos de restauración que refuercen las tasas de crecimiento y supervivencia de la fauna y flora.
- Establecer ecosistemas funcionales en las zonas restauradas.
- Articular la integración paisajística de la explotación.
- Aumentar la semejanza con los ecosistemas vecinos
- Mejorar la naturalidad del modo de plantación.
- Implantar métodos naturales de dispersión de las especies vegetales.
- Mejorar rendimientos y éxito de las actuaciones realizadas y futuras.

La restauración ambiental de zonas extractivas está en un proceso de cambio en el que los paradigmas tradicionales de restauración comienzan a incorporar el enfoque ecosistémico. Este enfoque integra conceptos como la conectividad, la sucesión ecológica, o la propagación natural, que permiten optimizar recursos durante las labores de restauración para la obtención de resultados favorables en un corto o medio plazo de tiempo. Se trata, en síntesis, de aprovechar las actuaciones que se han de llevar a cabo en el cumplimiento de la normativa vigente en materia de restauración, con un plus para la mejora de la biodiversidad. El hecho de estar en zonas rurales con un alto índice de biodiversidad invita a ello. Con la colaboración de consultores especialistas (encabezados por el prestigioso naturalista Beltrán de Ceballos y su consultora Plégadis), y de expertos universitarios en diferentes ramas de la biología, se analiza la capacidad de albergar fauna y flora de estos espacios y se establece el estatus de las poblaciones de fauna y flora en los montes navarros y en las zonas de Soria en las que opera la com-

pañía. La novedosa forma de trabajar, utiliza las mejores prácticas disponibles, y una metodología de estudios previos y prevención respecto al medio ambiente y al medio natural muy vanguardista a la hora de afrontar actuales y futuros desarrollos mineros

Es destacable que este modelo de restauración hace posible la recuperación de zonas donde ya ha concluido la actividad, al mismo tiempo que continúan las labores mineras, minimizando el impacto ambiental y los costes económicos de la restauración. El Plan de Restauración contempla las características del medio físico, el socioeconómico y el aprovechamiento minero, teniendo en cuenta, en todo momento, el acondicionamiento de la superficie del terreno, las medidas para minimizar la erosión y la protección del paisaje y los recursos naturales de la zona.

Así, este modelo de Restauración Integrada, aplicado en la mina de Eugi, ha permitido que, mientras continúan los trabajos de explotación, la restauración esté ya completada en más de un 30%.

Las zonas restauradas de espacios mineros, resultan muy útiles para la conservación y el incremento de la biodiversidad. Por ello, el equipo de ambientalistas trabaja con el objetivo de aprovechar las oportunidades que generan los espacios creados tras el periodo operacional para albergar especies de animales y plantas que en la actualidad necesitan cierto apoyo por el declive de sus poblaciones. En este contexto, se han realizado actuaciones de este tipo en las minas de El Quinto (Eugui-Esteribar, Navarra) y San Pablo (Borobia, Soria), así como en las instalaciones de residuos mineros anejas la planta de producción de Zubiri. Para el seguimiento de estos trabajos se ha contratado específicamente a una persona local que monitorice y apoye estas labores de mejora de la biodiversidad. Las actuaciones realizadas están orientadas a:



- **Diversificar las estructuras, formaciones vegetales que componen la restauración.** Para ello se han realizado acciones encaminadas a crear bosquetes de vegetación autóctona en cada una de las zonas en las que se ha actuado, plantando de la forma más natural posible un número específico de árboles, de arbustos y de plantas rastreras que conformen esta comunidad. En el ejercicio 2021, en el caso de Eugui, se han plantado 2.450 pies de especies autóctonas, en Zubiri 650 pies. Las especies más destacadas en la explotación navarra corresponden a las de las unidades “Robledal”, “Tilo-Ace-

lion” y, en menor medida, “Hayedo”; así podemos encontrar como mayoritarios el fresno de hoja ancha (*Fraxinus excelsior*), el roble albar y peloso (*Quercus petraea* y *Q. humilis*), pino silvestre (*Pinus Sylvestris*), el espino blanco (*Crataegus monogyna*), escoba (*Cytisus scoparius*), junto con otros más minoritarios como varios tipos de serbal (*Sorbus aria* y *aucuparia*), endrinos (*prunus spinosa*) o como distintas especies de arces (*Arce campestre*, *pseudoplatanus*, *platanoides...*etc) y el haya (*Fagus sylvatica*) entre otros. En Zubiri, la especie mayoritaria es el roble pubescente (*Quercus pubescens*) completados con distintos tipos

de arce (*Hacer monspessulanum* y *campestre*), fresno de hoja ancha (*Fraxinus excelsior*), y espino blanco (*Crataegus monogyna*) entre otras especies.

En la mina "El Quinto", se realizan las hidrosiembras con un pull de semillas cuyas características invitan a pensar en la creación de áreas más atractivas para ungulados e insectos polinizadores, como zonas pastables y palatables. En estas mezclas de semillas autóctonas se han empleado fundamentalmente la cebadilla (*Bromus erectus*), como base de gramínea, y se ha complementado con un mayor porcentaje de especies

leguminosas que ayudan a tapizar y mejorar las condiciones del suelo, destacando entre ellas los tréboles (*Trifolium repens* y *T. pratense*), la bocha (*Dorycnium pentaphyllum*) y los dedos de dama (*Anthyllis vulneraria*).

En el diseño de las plantaciones, se busca incluir plantas nutricias de algunas mariposas (lepidóptera) y plantas que atraigan a insectos polinizadores dípteros e himenópteros; por ejemplo, del género *Bombus* y *Xylocopaceas*, que están en la actualidad pasando dificultades debido al abuso de herbicidas y pesticidas en zonas fundamentalmente agrarias.



- **Beneficiar la presencia y aumento de las poblaciones de determinados grupos de fauna, de vertebrados fundamentalmente.** Un caso es el de los anfibios, grupo faunístico en declive a nivel global, afectados por el cambio climático y la aparición de un hongo que está diezmando sus números de forma alarmante (quitridiomicosis). Para ello se han construido tres charcas temporales en Eugui y una en Zubiri. La idea es dar cobertura a especies como la rana bermeja (*Rana temporaria*) algunos sapos como el común (*Bufo spinosus*), sapo de espuelas (*Pelobates cultripes*), y algunos anfibios urodelos como la sa-

lamandra (*Salamandra salamandra*), o tritones palmeados (*Triturus helveticus*).

Aprovechando la creación de esta charca y la situación de la mina en zona forestal, se han construido refugios para murciélagos. Los quirópteros son otra familia de animales que se pueden ver muy beneficiados en las restauraciones mineras si se llevan a cabo acciones para su conservación y mejora de disponibilidad de alimento, zonas de caza, campeo y refugio. Es el caso de barbastelas (*Barbastella barbastellus*), murciélagos enanos (*Pipistrellus pipistrellus*), murciélagos ratoneros (*Myotis* sp.), o murciélagos de herradura (*Rinolophus* sp.).

Las aves en general se ven beneficiadas por estas acciones. La mina de Eugui se encuentra en la zona de distribución más septentrional de una especie de pájaro carpintero denominado Pico dorsiblanco (*Dendrocopos leucotos* subsp. *lifordi*). Esta especie es objeto de investigación y de planes específicos de conservación por parte del gobierno navarro, ya que es aquí donde se encuentran sus únicas y últimas poblaciones del Pirineo. En la mina de Quinto Real se han montado una serie de acopios de madera muerta donde puedan reproducirse insectos xilófagos, de los que se alimenta esta ave y un pariente cercano de mayor tamaño que es el Picamaderos negro (*Dryoco-*

pus martius). A su vez, hay una serie de pajarillos forestales de la familia de los páridos (Herrerillos, carboneros), y otros como agateadores, zorzales, petirrojos, tarabillas, que se están ya viendo beneficiados por estas actuaciones.

El hecho de dejar zonas abiertas en la mina, sin cobertura forestal, permite que aves rapaces como el milano (*Milvus milvus*), y el águila real (*Aquila chrysaetos*), utilicen estos claros para cazar y alimentarse. No es raro ver estas grandes aves sobrevolando la mina y hay muchas referencias gráficas de estas especies utilizando estos espacios para cazar.

Cifras aportadas en la declaración de rendimiento extrafinanciero del grupo Roullier 2022

- o Mas de 15.000 arboles y arbustos plantados en 27.5 hectáreas
- o 25 nidos de murciélagos creados
- o 3 millones de euros invertidos para todo el proyecto
- o 45.5% de restauración de la superficie explotada



Magnesitas Navarras, premio empresa sostenible 2022

Magnesitas Navarras ha sido galardonada con el **Premio Empresa Sostenible**, en los premios Sustainable Company 2022 promovidos por Laboral Kutxa y la Cámara de Comercio de Navarra.

Los Premios Sustainable Company, tienen como objetivo reconocer la apuesta de las empresas navarras en **materia de sostenibilidad**, y promover entre la comunidad empresarial acciones que contribuyan a proteger el medio ambiente. Los Premios constan de tres categorías diferentes en materia de sostenibilidad.

La categoría de Empresa fue otorgada a Magnesitas Navarras SA por su **modelo único de extracción de la materia prima** y la aplicación de planes de mejora de la biodiversidad que van más allá de las exigencias normativas de sus yacimientos. Además, el jurado destacó la implantación de proyectos I+D+i en diseño de productos y proceso productivo aplicados a la mejora ambiental y a la eficiencia energética, la reducción del consumo energético y el constante descenso de los indicadores de la huella de carbono.



Promoción de la biodiversidad

Magnesitas Navarras, Primer Premio de Desarrollo Sostenible de la Federación de Áridos 2022

Los Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras de la Federación de Áridos, tienen como objetivo promover una correcta gestión de los aspectos que integran el desarrollo sostenible –medio ambiente, social (incluyendo la prevención de riesgos laborales), economía- en las diferentes etapas del proceso de producción de áridos y fomentar, entre las empresas del sector, el compromiso con el entorno social y con las generaciones futuras.

Magnesitas Navarras ha sido galardonada con el primer premio en buenas prácticas en imagen y comunicación de la empresa sostenible, dentro de la categoría social.

En el documental “Reencuentro con el Bosque” realizado por MAGNA, captura su visión de la conciliación entre la minería y la conservación del medio ambiente.

El objetivo de este documental es comunicar que los procesos naturales están presentes conviviendo con la actividad humana, y que, con una buena gestión, la industria minera junto con un equipo interdisciplinar de biólogos, conservacionistas y expertos en biodiversidad, pueden actuar en una dirección que beneficie estos procesos y espacios naturales, e incluso promuevan que transcurran más rápido. Además, promueve que la minería en espacios rurales tiene que ser un elemento que ayude y favorezca la conservación de la biodiversidad, así como el tejido social circundante.

La realización del documental se ha basado en un trabajo previo de MAG-

NA que se inicia en 2003 con el desarrollo de trabajos de restauración e investigación en el entorno de la explotación. De esta manera, se ha detectado el potencial con el que trabajar en materia de fomento de biodiversidad, permitiendo a MAGNA desarrollar actuaciones de fomento de biodiversidad y restauración, específicas para la fauna y flora presente.

La actividad de MAGNA y el documental realizado, están alineados con los Objetivos de Conservación de la ZEC Monte Alduide, generando conocimiento, promoviendo y poniendo en valor la biodiversidad de espacios Red Natura 2000.

El documental se ha elaborado por un equipo interdisciplinar, formado por mineros, naturalistas, conservacionistas y filmógrafos, trabajando mano a mano por un objetivo común: mostrar la convivencia de la fauna con la actividad humana, y divulgar las mejores técnicas disponibles en materia de conservación y promoción de biodiversidad.

Todas las imágenes han sido filmadas en la frontera entre la mina y el bosque que la rodea, capturando cómo la biodiversidad va desplazándose al interior de la explotación minera, y mostrando como todo el espacio está interconectado. Así mismo, incluye imágenes de especies emblemáticas y protegidas, incluso en peligro de extinción, extremadamente difíciles de obtener. En este detallado y minucioso proceso de elaboración, MAGNA ha conseguido filmar escenas inéditas que no se habían logrado capturar hasta ahora.



Visitas presenciales a MAGNA

Otras tareas de divulgación, enmarcadas en el objetivo combinado de explicar el desarrollo de la actividad minera, fruto de las necesidades de la sociedad, y el necesario respeto a la naturaleza, rehabilitando los espacios alterados, son las visitas de diferentes centros educativos realizadas a la explotación "El Quinto".

Magnesitas Navarras, además, forma parte del programa de divulgación sobre la minería, denominado MinerÉTICA una iniciativa en la que colaboran la Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4 del Gobierno de Navarra y las principales asociaciones y empresas del sector minero en Navarra. Su objetivo es concienciar a la sociedad sobre la im-

portancia de la actividad minera y su contribución al desarrollo en zonas rurales.

Durante este 2022 diferentes alumnados se han acercado a Magnesitas Navarras para conocer la mina de Eugi y su fábrica de Zubiri, entre ellos se encuentran 36 alumnos y alumnas de primero de Bachillerato, y sus profesores del Instituto Plaza de la Cruz de Pamplona, dos grupos de alumnos de Ciencias Ambientales de la UNAV, Universidad de Navarra, y 35 Alumnos y profesores del Colegio Evangelista de Pamplona.

En la siguiente tabla se detallan el total de visitas recibidas en MAGNA en cada uno de los meses de 2022.

| | ene.-22 | feb.-22 | mar.-22 | abr.-22 | may.-22 | jun.-22 | jul.-22 | ago.-22 | sep.-22 | oct.-22 | nov.-22 | dic.-22 | TOTAL |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Nº de visitas recibidas en MAGNA 2022 | 1 | 0 | 3 | 2 | 4 | 7 | 0 | 0 | 3 | 1 | 6 | 3 | 30 |



Eficiencia energética en procesos y contribución al clima

Magnesitas Navarras **ha implementado, su Sistema Integrado de Gestión Ambiental y de Gestión Energética**, certificado conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 50001, garantizando el **máximo control y la minimización del impacto de su actividad**.

En el proceso productivo de extracción y tratamiento de la magnesita, se identifican los siguientes aspectos que implican un impacto ambiental:

- **Extracción y consumo de mineral** (carbonato magnésico), en las minas de Eugui (Navarra), y Borobia (Soria), para ser tratado en la fábrica de Zubiri.
- **Lavado del mineral:** proceso empleado para retirar las sílices presentes en forma de arcillas, tras el cual, se realiza el análisis químico en el laboratorio, para una correcta caracterización del material, que permita un mejor control de la producción y la calidad
- **Consumo de combustible:** El combustible, principalmente utilizado en los hornos de calcinación del mineral es, petcoke molido, ya que no existe otro combustible, que proporcione una viabilidad técnica y económica fiable. En este sentido, y debido al compromiso ambiental de MAGNA,

se está desarrollando una línea de trabajo, aplicando la I+D+i, para el uso de biomasa como combustible y su paulatina incorporación al mix energético. Del mismo modo, también se consume gas en el proceso, contando los nuevos quemadores de Magnesitas Navarras con la opción de combinar los tres combustibles.

- **Consumo eléctrico:** En las líneas de producción y el abastecimiento eléctrico de la compañía.
- **Consumo de agua:** para el consumo de las necesidades de mineral tratado, y de los procesos de refrigeración. Realizando una fuerte apuesta por la recirculación de aguas industriales.
- **Gases generados en el proceso:** CO₂, NO_x y SO_x principalmente. Estos gases, antes de ser emitidos, son filtrados en un filtro de mangas para garantizar que las emisiones de partículas están en valores inferiores a los indicados en la normativa vigente, al igual que se aplican las mejores técnicas disponibles para la reducción y control de emisiones de azufre (SO_x) y Nitrosos (NO_x).
- **Residuos:** residuos de mantenimiento como envases metálicos, aceites y grasas usadas y también lodos de lavado de mineral y de residuo de desulfuración.

La industria minera en general, y Magnesitas Navarras en particular, tiene como prioridad en materia ambiental el control y mitigación de los gases de efecto invernadero (GEI). Es considerado como sector industrial gran emisor, debido a que tanto la combustión de los combustibles fósiles que alimentan los hornos, como el propio proceso de transformación del carbonato de magnesio en óxido de magnesio, implica la necesaria transformación física de los materiales, mediante un proceso de descarbonatación, liberando dióxido de carbono y otros gases por calentamiento de la materia prima entre 1.200 y 1.950 °C. Dependiendo de la temperatura de calcinación, se obtiene magnesita calcinada "cáustica" o sinterizada, y, con la introducción de briquetas especiales, se obtienen otros dos tipos de óxido de magnesio.

Al respecto del proceso productivo, la política ambiental de Magnesitas Navarras es clara: aplicar la Mejores Técnicas Disponibles en todo momento para el proceso de calcinación de la magnesita en nuestras instalaciones. Dichas mejores técnicas aplicables al proceso están descritas en los documentos de conclusiones sobre MTD del sector (Decisión 2013/163/UE de 26 de marzo de 2013 por la que se establecen las conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles para la fabricación de cemento, cal y óxido de magnesio conforme a la Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre las emisiones industriales).

Magnesitas Navarras trabaja, desde hace años, en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan controlar y reducir su impacto ambiental de manera significativa.

Actualmente, los dos hornos existentes en las instalaciones de Zubiri (hornos denominados Horno 2 y Horno 3) están dotados de un sistema de reducción de emisiones de SOx, representando una Mejor

Técnica Disponible para el sector, a través de un sistema de desulfuración en vía seca por el que, en función de los valores de emisión en la chimenea de los hornos, regula la cantidad de reactivo a introducir para abatir las emisiones a la atmósfera. Este proceso genera un residuo que es necesario gestionar.

Con el objetivo de reducción de emisiones de SOx, MAGNA está desarrollando el proyecto LIFESOxZEROEF - Reducción de las emisiones de SOx mediante un proceso de desulfuración húmeda sin efluentes, utilizando subproductos de MgO. La tecnología de desulfuración por vía húmeda de "residuo cero". Se implantará en los hornos de calcinación, mediante el uso de reactivos a base de MgO en un proceso que consiste en el lavado de gases y su cristalización, creando unos sulfatos de magnesio, con valor en el mercado. De esta forma, no supondrán un riesgo para la contaminación del agua u otros problemas ambientales. Durante el desarrollo técnico del proyecto, se han diferenciado dos fases:

- La desulfuración de los gases de combustión del horno de calcinación: se ha desarrollado la optimización del proceso de desulfuración a escala piloto según el nuevo diseño para mejorar la eficacia de los reactivos de MgO como agentes de desulfuración.

- El tratamiento y la valorización del efluente generado: se validaron a escala piloto técnicas alternativas para el tratamiento del efluente generado durante la desulfuración del gas para reducir los residuos y obtener un subproducto sólido revalorizado MgSO4.

El elevado coste de la instalación industrial y tiempo necesario a la obtención de las autorizaciones ha motivado el retraso de la ejecución, que será completada en el final del año 2024.

Entre las medidas de calado que incrementan la eficiencia energética, la reducción emisiones y el mejor aprovechamiento de recursos, destacan las siguientes:

| AÑO | Mejor Técnica Disponible |
|------------|---|
| 2009 | Puesta en marcha del intercambiador de calor en el Horno |
| 2011 | Puesta en marcha del cañón de Urea |
| 2011 | Silo para Inyección de desulfurantes Horno numero 2 |
| 2012 | Nuevos analizadores SICK en chimenea |
| 2013 | Planta piloto de desulfuración por vía húmeda |
| 2014 | Nuevo mechero bajo en NOx en el Horno número 3 |
| 2015 | Nuevo mechero bajo NOx en el Horno número 2 |
| 2017 | Torre de intercambio de calor en el Horno número 2 y doble ventilador que mejora la eficiencia energética |
| 2018 | Doble ventilador en el Horno número 3 |
| 2018 | Recuperación de la torre de ciclones |
| 2018 | Instalación desulfuración vía seca en ambos hornos |
| 2019 | Proyecto de nuevo horno rotativo y su correspondiente sistema de desulfuración e intercambio de calor |
| 2020 | Proyecto de aprovechamiento de aguas industriales |
| 2021 | Inversión de las tolvas de alimentación de combustible que permite mezclas de combustible de bajo contenido en azufre u orígenes de mayor proximidad. Petcoke |
| 2022 | Nueva molienda Petcoke NEUMAN-ESSER |

Emisiones de NOx Y SOx

La política de implantación de las Mejores Técnicas Disponibles, está dando lugar a un descenso de emisiones de gases, tal y como se refleja en el gráfico de la parte superior, donde muestra la evolución de las emisiones de NOx y SOx en el centro de producción de Zubiri, en los últimos nueve ejercicios. Permite ver una clara tendencia en la reducción de emisiones de gases a la atmósfera: se opera bajo los estrictos parámetros legales de emisiones establecidos por la

Administración competente, y se invierten recursos, esfuerzos e I+D, para minimizar la huella ambiental. Se observa un repunte en el año 2017, la cual no afecta a la línea de tendencia en ambos casos. Responde a diferentes paradas técnicas realizadas a consecuencia de la instalación de la nueva torre de intercambio. El proyecto de I+D+i de "efluente cero" de desulfuración por vía húmeda, permitirá una reducción más notable de las emisiones de óxido de azufre.

| Evolución emisiones NOx y SOx/ Tn equivalentes MgO base 2013 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| NOx | 100 | 87 | 68 | 50 | 52 | 39 | 33 | 32 | 35 | 35 |
| SOx | 100 | 72 | 64 | 58 | 64 | 46 | 45 | 50 | 46 | 52 |



Emisiones de CO2

Gracias a la inversión en las Mejores Técnicas Disponibles como el intercambiador de calor en los dos hornos en la etapa de pre-calcinación, y otras actuaciones, se optimiza al máximo las emisiones del proceso productivo. En ese sentido, el margen de actuación es muy limitado debido a las características propias de la descarbonatación requerida en el proceso productivo, residiendo en este momento el compromiso de analizar el uso de biomasa como combustible alternativo al combustible fósil.

Las emisiones del proceso de combustión suman entre el 30-40% de las emisiones del proceso productivo, por lo que dado el escaso margen de mejora en el proceso de calcinación - descarbonatación, es prioritario para Magnesitas Navarras explorar la posible utilización de combustibles

alternativos dentro del mix energético, como la biomasa.

La evolución de las emisiones directas de CO2 de Magnesitas Navarras, siempre dentro de los parámetros ambientales autorizados, ha experimentado durante estos dos últimos años un ligero aumento, como consecuencia del incremento de la demanda de aporte energético que ha exigido el Mix de producto fabricado.

Durante este 2022, Magnesitas Navarra continua con fuertes producciones de DBM de alta densidad, y mayores producciones de polvo semi-calcinado, producto con una alta necesidad de aporte energético y con baja productividad, resultando en ligero aumento de las emisiones CO2 combustión por tonelada equivalente de MgO en la salida del horno.

| Evolución Co2 combustión Emisiones por tm MgO equivalente base 2017 datos PRTR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| | 90,5 | 90,1 | 93,3 | 94,4 |

Reducción de CO2 en logística

Magnesitas Navarras, en su compromiso de reducción de CO2, prioriza el transporte ferroviario de mercancías utilizando el centro logístico de Noain. Tal y como se muestra en la siguiente tabla,

el número de contenedores enviados vía el puerto seco de Noain, ha ido aumentando a lo largo de los años, llegando a alcanzar en 2022, el 52.91% de los contenedores exportados desde España.

| Contenedores enviados vía el puerto seco de Noain | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Número | 12 | 241 | 960 | 1.176 | 1.852 | 1.742 | 1.795 | 2.364 | 2.589 |
| % sobre el total de contenedores exportados desde España | 0,39% | 9,48% | 34,62% | 35,96% | 43,91% | 45,31% | 55,52% | 48,60% | 52,91% |

Otros indicadores ambientales

- **Gestión de residuos**

Dentro del Sistema de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética, se controlan todos los parámetros ambientales. En

materia de residuos, se establecen objetivos y medidas concretas que, aplicadas anualmente, logran una mejora continua de esos parámetros, como se observa en la siguiente tabla.

| Gestión de Residuos | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|------|------|------|--------|-------|-------|
| kg de papel y cartón /Tn vendida | n.d. | 0,06 | 0,05 | 0,07 | 0,05 | 0,04 |
| Kg de basura industrial/Tn vendida | 0,11 | 0,21 | 0,13 | 0,16 | 0,15 | 0,15 |
| Kg de Plástico/Tn vendida | 0,34 | 0,33 | 0,30 | 0,33 | 0,39 | 0,4 |
| Kg de madera/Tn vendida | 0,67 | 0,48 | 0,49 | 0,47 | 0,40 | 0,75 |
| Kg de residuos peligrosos/Tn vendida | 0,24 | 0,25 | 0,19 | 0,21 | 0,15 | 0,18 |
| Kg de aceite usado/Tn vendida | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,05 | 0,03 | 0,033 |
| kg de residuos químicos/tn vendidas | n.d. | 0,02 | 0,01 | 0,0192 | 0,012 | 0,004 |



- **Gestión de agua (Consumo por fuentes)**

El consumo de agua en Magnesitas Navarras va destinada principalmente a la refrigeración de equipos y procesos industriales como el de flotación y beneficio del mineral. El agua consumida en

2022 por las actividades de fabricación supuso un 0.006 m³ de agua de red por tonelada de MgO producida. Del mismo modo, se utilizó también 5,139 m³ de agua captada de otras fuentes. El agua industrial reutilizada alcanzó la cifra de 10,052 m³ por cada tonelada de producción en el año 2022.

- **Gestión de energía (Consumo por fuentes)**

Los consumos de energía, uno de los aspectos clave en el ámbito ambiental, se monitorizan con indicadores clave, mostrando su evolución y dotando de información para el plan de acciones de mejora. La gestión se realiza mediante el Sistema de Gestión

Ambiental y de Eficiencia Energética certificado en las Normas UNE -ISO 14001 y UNE – ISO 50001 de Eficiencia Energética.

En el proceso productivo, se utiliza petrocake, gas y electricidad. Se explora la viabilidad de la introducción de la biomasa para seguir en la senda de la reducción de emisiones.

4.3.2 Innovación sostenible y economía circular

La continua innovación y la búsqueda de nuevas soluciones tecnológicas que incidan en la sostenibilidad y preservación del medioambiente han marcado la evolución de Magnesitas Navarras, siempre con perspectiva de futuro.

- Cuenta con un equipo de investigación propio en la planta de producción en Zubiri, altamente cualificado compuesto por dos doctores en química.
- Acuerdos de colaboración y líneas de investigación conjuntas con Institutos y Universidades líderes en los ámbitos de refractarios,

de agricultura, nuevas tecnologías y medioambiente.

- Amplio elenco de proyectos de I+D, destacando los proyectos LIFE y la investigación en ámbitos vinculados al tratamiento de purines, subproductos y economía circular.

Adicionalmente, en las líneas de nutrición animal y vegetal, cuenta con todo el apoyo en investigación e innovación del Grupo Roullier. La cultura de la innovación existente en el grupo Roullier se plasma en los 201 trabajadores dedicados a la misma, sus más de 200 patentes y 13 publicaciones científicas.



Investigación para la formulación de nuevos productos ecológicos y la creación de bucles de economía circular

La economía circular y la selección de materias primas reutilizadas o recicladas son prioritarias en los recursos asignados a los proyectos de I+D de Magnesitas Navarras. Durante este 2022 se ha desarrollado el proyecto CERES, cuyo objetivo principal es el de desarrollar una investigación integral sobre aquellos aspectos que limitan la posibilidad de valorizar los principales residuos de base mineral generados durante la producción industrial de acero inoxidable (escorias y refractarios), abordando nuevos modelos de reutilización de los mismos con

repercusión directa sobre la sostenibilidad de sectores tradicionalmente vinculados y con alta dependencia de recursos naturales vírgenes, como es el de los Productos de Refractarios [bucles cerrados]; o en aquellas áreas de actividad donde su reciclaje representaría un avance significativo en la protección medioambiental a través de la formulación de productos innovadores con alto componente ecológico, como es el caso de los nuevos conglomerantes hidráulicos para carreteras (HRB) [bucles abiertos].tes y 13 publicaciones científicas.

En la siguiente tabla,
se muestran los diferentes proyectos de innovación existentes en MAGNA

| Ámbito | Proyectos de I+D | Descripción |
|---------------------------|--|---|
| Proyectos nacionales | BAMBOO | "MONITORIZACION DE LA LLAMA DE DISTINTOS PROCESOS DE COMBUSTION" |
| | FINE FUTURE | "MEJORA DEL PROCESO DE FLOTACION" / FLOTATION IMPROVEMENT |
| | BIORECOVER | DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE SUSTAINABLE STRATEGY FOR SELECTIVE BIORECOVER OF CRITICAL RAW MATERIALS FROM PRIMARY AND 2RY SOURCES |
| | CEMENTANTES | NUEVOS CEMENTANTES ECOLOGICOS BASADOS EN MAGNESIO RECICLADO |
| | FITOMAG | UTILIZACION DE NANOPARTICULAS DERIVADAS DE LA MAGNESITA COMO PROTECCION FRENTE A FITOPATOGENOS |
| | CONSTRUMAG | DESARROLLO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION FORMULADOS CON RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS DE LA MAGNESITA |
| | COMPETITIVIDAD 2022 | DISEÑO DEL BRAZO PARA PROYECCION DE MATERIAL REFRACTARIO EN HORNO ELECTRICO |
| | INNOVAMAG | VALORIZE BY-PRODUCTS FROM FLUE GAS DESULPHURATION WITH LOW-GRADE MAGNESIUM OXIDE |
| | MEJORAS ICH3 + CAPOTA H2 | ACTUACIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA |
| | OEPM 2020 | FOMENTO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN EL EXTERIOR |
| | TECNOSUELOS II | ECONOMIA CIRCULAR DE SUBPRODUCTOS MINERALES, PARA RECUPERACION DE SUELOS EN EXPLOTACIONES MINERAS |
| | PHOSTER | PHOSPHORUS AND MAGNESIUM RECOVERY FROM WASTE STREAM FOR PRODUCTION OF HIGH-VALUE RENEWABLE FERTILIZERS |
| | OEPM 2021 | FOMENTO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN EL EXTERIOR |
| | DESULFURACION | REDUCCION DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL PROCESO DE PRODUCCION DE MAGNESITA CALCINADA |
| | NANO | Estudio del efecto de la reducción del tamaño de partícula sobre la actividad de los productos de magnesio obtenidos de magnesita |
| | CERES | Investigación avanzada en el ámbito de los residuos industriales de base mineral como materias primas secundarias para la formulación de nuevos productos ecológicos y la creación de bucles de economía circular – CERES |
| | MAGNYFOS | Utilización de subproductos de magnesio para la recuperación del fósforo en estaciones depuradoras de aguas residuales mediante precipitación de estruvita |
| | TECNOSUELOS | Recuperación de suelos en Minería, mediante el diseño de tecnosuelos dentro del paradigma de Economía Circular |
| | REFRACT | Fomento de la economía circular en la valorización de materiales refractarios |
| | SHOTCRETE | Desarrollo de un hormigón refractario básico para horno eléctrico y otros recipientes en la producción de acero |
| | ATMOSFERA REDUCTORA | Estudio del efecto de la combustión en atmósfera reductora sobre las propiedades del producto como alternativa para evitar la generación de emisiones de NOX |
| | SUELOS SULFATOS | Estudio y aplicación de coproductos basados en el óxido de magnesio como estabilizadores de suelos con contenido en sulfatos |
| | SOLERA | Enriquecimiento de gravas de desecho para elaboración de masas de solera de alta gama |
| | TUNDISH ALTOCAO | Desarrollo de masas refractarias de tundish a partir de minerales de baja ley en MgO |
| | SUELOS | Descontaminantes polivalentes (metales pesados y contaminantes orgánicos) para la regeneración y/o protección de suelos y del medio ambiente |
| | ALTA GAMA | Desarrollo de masas refractarias de alta gama para el gunitado de convertidores, cucharas y hornos eléctricos |
| | LASER | Desarrollo de un sistema 3D de medición para espesores de material refractario |
| | SPIDERGUN | Desarrollo de un robot de gunitado móvil para la aplicación de material refractario en hornos eléctricos |
| | NUTRICIÓN | Efecto del tipo de hierro incluido en la dieta de ovino sobre los parámetros ruminales y su absorción en sangre |
| | SILOS | Reducción del proceso de segregación de silos de almacenamiento de óxido de magnesio |
| | TUNDISH | Nuevas masas refractarias de alta eficiencia para artesas de colada |
| | IGNÍFUGOS | Revalorización de subproductos de bajo contenido en MgO para su uso como cargas ignífugas en plásticos reciclados |
| | FILMAG | Desarrollo de nuevas masas refractarias secas de conformado en caliente para artesas de colada continua |
| | BIOMASA | Reducción del impacto medioambiental del proceso de calcinación de magnesita mediante el empleo de biomasa como combustible alternativo |
| | HIDROMAGNESITA | Obtención de óxido de magnesio de alta pureza e hidromagnesita a partir de subproductos mediante un proceso eficiente y con el menor impacto medioambiental |
| | RESICONS | Desarrollo de nuevos materiales de construcción sostenibles basados en la valorización de residuos y subproductos (RESICONS) |
| EMISIONES | Procesos avanzados de reducción y valorización de la contaminación atmosférica en los gases de salida de un horno rotativo de calcinación de magnesita | |
| CEMENTO | Desarrollo del proceso de calcinación de magnesita en un horno de producción de cemento | |
| COLDMAG | Desarrollo de masas de tundish de conformado a temperatura ambiente | |
| SOLERA | Desarrollo de nuevos productos para solera y gunitado | |
| ÓXIDOS | Productos basados en óxido de magnesio con aplicaciones en nutrición animal y fertilización vegetal | |
| Proyectos internacionales | LIFESO2ZEROEF | Reduction of SO2 emissions by a zero-effluent wet desulfuration process using MgO by-products |
| | REMPHOS | Implementation of a new phosphate removal tertiary treatment in WWTP |

Materia refractaria reciclada: un paso más hacia la economía circular

Las investigaciones realizadas por MAGNA en colaboración con centros siderúrgicos y centros de investigación, han permitido ampliar el conocimiento sobre materiales considerados residuos hasta ahora, y desarrollar su utilización en aplicaciones refractarias, de manera que se genera una oportunidad única de circularidad para algunos productos.

La gama de productos ECO, son la culminación de estas investi-

gaciones, son **productos que llevan incorporado al menos un 15% de producto de reciclado**. Esto permite a los clientes reutilizar materiales que históricamente eran de un solo uso, y a Magnesitas Navarras mejorar la huella de carbono de su actividad.

La evolución de los productos ECO, en los últimos años ha sido muy rápida, aumentando desde las 283 toneladas en 2019 hasta las 9.112 en 2022.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|-------|-------|
| Toneladas Vendidas Siderurgia ECO | 283 | 566 | 4.583 | 9.112 |

Como se puede observar en la siguiente tabla, el número de toneladas vendidas se ha ido incrementando principalmen-

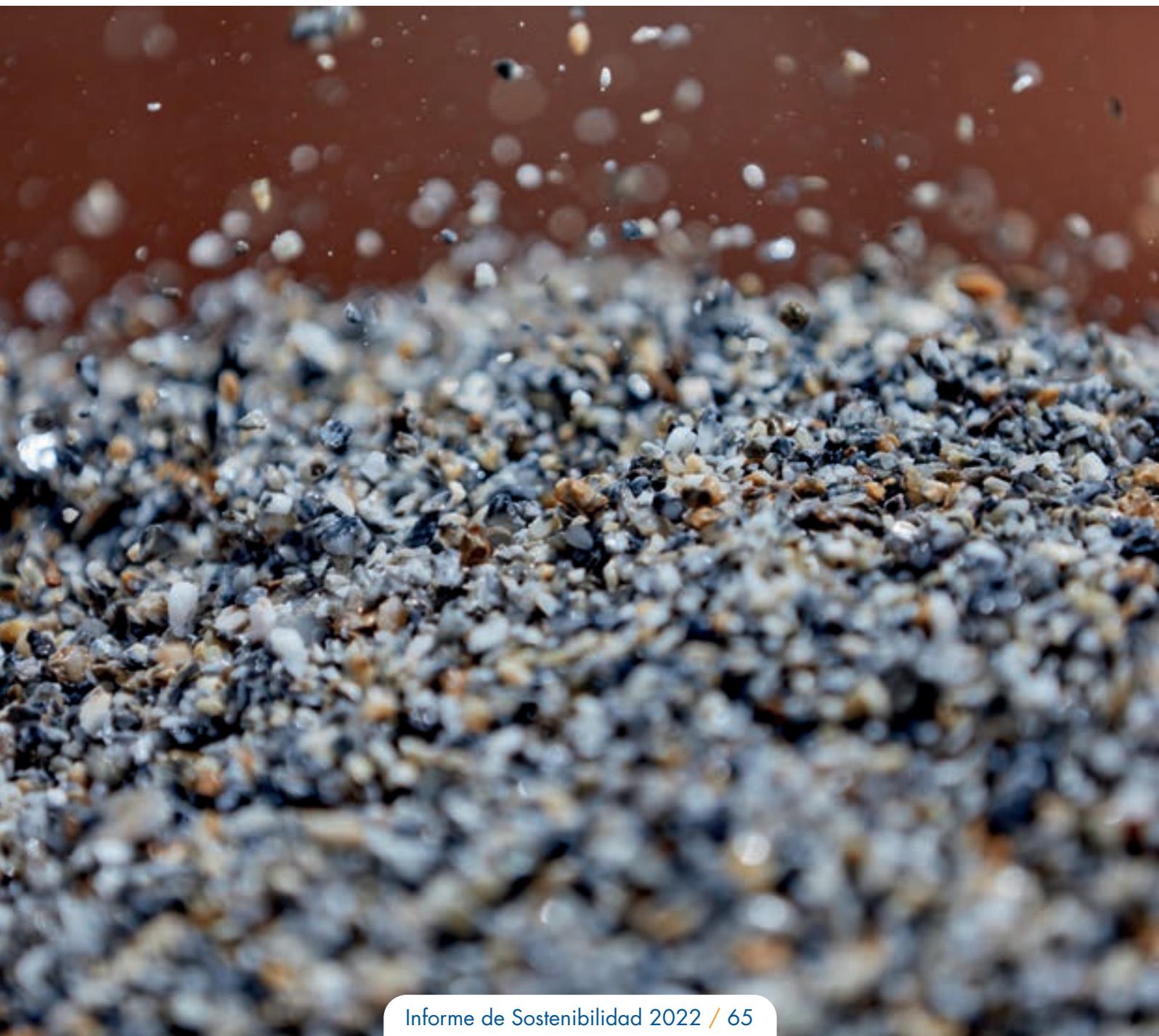
te por la incorporación de nuevos clientes, pasando de ser únicamente dos en 2019, hasta ocho en 2022.

| Toneladas vendidas de productos ECO por cliente | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------------|------------|-------------|-------------|
| EMIRATES STEEL INDUSTRIES PJSC | | | 1521 | 2507 |
| BENTELER STEEL TUBE CMBH | | | 1024 | 2103 |
| EGYPTIAN AMERICAN STEEL ROLLING CO. | | | 544 | 335 |
| ARCELORMITTAL OLABERRIA-BERGARA SL | | | 496 | 1557 |
| COMPAÑIA ESPAÑOLA DE LAMINACIÓN SL | | | | 908 |
| TUBOS REUNIDOS GROUP SLU | 12 | 24 | 410 | 466 |
| KAM INDUSTRIES NIGERIA LIMITED | | | 249 | |
| COMPAGNIE DE PRODUITS METALLIQUES (PROMETAL) | | | 160 | 696 |
| INVIVO TRADING DMCC | | | | 540 |
| ACEROS INOXIDABLES OLARRA SA | 271 | 433 | 128 | |
| EGYPTIAN SPONGE IRON & STEEL CO | | | 52 | |
| RHI REFRACTORIES SL | | 109 | | |
| TOTAL | 283 | 566 | 4584 | 9112 |

Al realizar un análisis por tipo de producto, destacan las toneladas vendidas de AGLUMAG 48 EMIRA-

TOS STEEL /BESHAY, suponiendo en 2022, un 45% del total de toneladas ECO vendidas.

| Toneladas vendidas de productos ECO por EPT-Producto | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|-------|-------|
| ROTAMAG (GUNIMAG E-17A) | 271 | 433 | 128 | |
| AGLUMAG 48 EMIRATOS STEEL /BESHAY | | | 2.164 | 4.073 |
| M 2016 O ECO | | | 1.062 | 2.103 |
| FANEMAG P2 | | 76 | | |
| FANEMAG P2 PLUS | | 33 | | |
| FRIMAG ECO | | | 203 | 823 |
| IMPACTOR HT E | 12 | 24 | 508 | 2.066 |
| IMPACTOR TR, IMPACTOR ECO | | | 270 | 48 |
| AGLUMAG 58 E | | | 249 | |
| | | | | |
| TOTAL | 283 | 566 | 4.584 | 9.113 |



4.3.3 Comunidad

Motor de desarrollo y fijación de población en el ámbito rural donde opera

Magnesitas Navarras es una empresa comprometida con la sociedad y su entorno, que practica una sólida política de Responsabilidad Social Empresarial basada en el diálogo e interacción continua con sus grupos de interés, especialmente intensa en su zona de influencia, donde desde hace más de tres cuartos de siglo actúa como motor económico y vertebrador social de los valles de Esteribar, Erro y del resto de los valles del Noroeste de Navarra. Juega un papel clave en la dinamización de la vida rural, en la cohesión social y en el desarrollo humano de la zona. Así, los principales ámbitos de apoyo a la comunidad están relacionados con la protección ambiental, la colaboración en proyectos deportivos, de conservación del patrimonio, y culturales, y en el fortalecimiento de las relaciones con las organizaciones de la sociedad civil y los grupos de interés.

Magnesitas Navarras canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones que parten de un diálogo abierto y continuo que mantiene con las entidades, instituciones públicas y privadas y las asociaciones de la sociedad civil de su entorno, dirigiendo los esfuerzos al ámbito local más cercano a su zona de operaciones y a aquellos proyectos prioritarios para la sociedad. Para reforzar ese compromiso, y dentro de un plan de acción más amplio de transformación y mejora de la compañía en su voluntad de desempeñar una actividad socioeconómica responsable

y sostenible en sus áreas de actuación, Magnesitas Navarras ha sido una empresa industrial pionera en realizar un análisis bajo la metodología SROI de toda su actividad.

La realización del primer informe de medición del impacto social de las inversiones, bajo la metodología SROI, muestra en las conclusiones que, en el área del Valle de Esteribar, dentro de las actividades culturales y deportivas que MAGNA apoya, la que alcanza una mayor valoración e incidencia social en toda la comunidad local es el apoyo al Club Deportivo Ibararte, dada su implicación y arraigo en el Valle. Es destacable también el amplio abanico de actividades deportivas que este Club propone en la zona y su alta vinculación con la población infantil y juvenil de Esteribar. Esta percepción podría resumirse en la frase "En Ibararte, todo el Valle participa". Del mismo modo, otra iniciativa que es muy valorada positivamente por la gran mayoría de la comunidad y de los líderes sociales, es el importante apoyo brindado al Centro de Interpretación de la Real Fábrica de Armas de Eugui.

Como parte de su responsabilidad con la comunidad, MAGNA realiza un importante esfuerzo presupuestario anual en inversión comunitaria, desde el convencimiento de que la colaboración y el diálogo continuo con los grupos de interés, genera cercanía, accesibilidad y permite responder mejor a sus demandas y necesidades



Ámbito deportivo

Galardón al Patrocinador Estratégico

Magnesitas Navarras, recibe en la gala del patrocinio deportivo 2022 el premio al patrocinador deportivo estratégico por su contribución durante más de diez años al deporte.

La gala del Patrocinio Deportivo es una iniciativa del Gobierno de Navarra en la que premiar y reconocer la vinculación y ayuda que prestan las empresas de la Comunidad Foral al deporte. Este evento tiene el objetivo de reconocer públicamente a las compañías patrocinadoras dándoles mayor visibilidad; y propiciar una serie de encuentros entre el mundo empresarial y el deportivo con la intención de generar una sinergia continua entre ambos sectores. La gala, organizada por el Instituto Navarro del Deporte y la colaboración de la Cámara Navarra, contó con la participación del presidente del Comité Olímpico Español (COE), Alejandro Blanco, y del experto en patrocinio deportivo Miguel Amo.

Magnesitas Navarras entiende el deporte

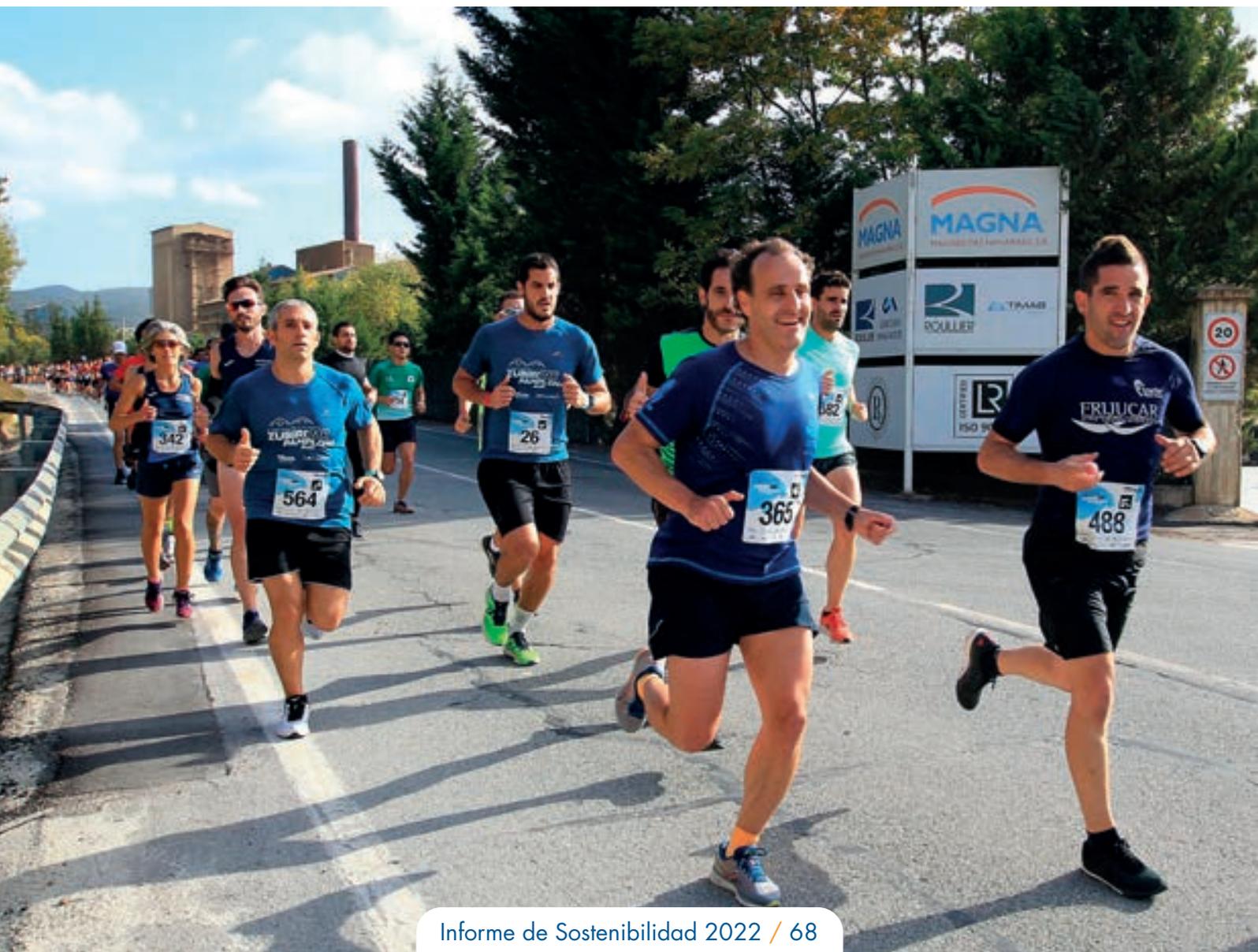
local como parte de su idiosincrasia y filosofía de trabajo. Como empresa, trabaja aunando esfuerzos para conseguir un objetivo común, de ahí la sintonía con la esencia deportiva, solo la actuación conjunta de las personas consigue alcanzar ese propósito común.

Magnesitas Navarras impulsa el deporte de esta Comunidad mediante su apoyo económico a los equipos locales, contribuyendo así al fomento de las tradiciones y filosofía del ámbito rural donde opera. Fútbol sala, remonte, pelota, voleibol, atletismo, deporte de montaña, running, tanto en categorías base como en las profesionales, para impulsar el desarrollo personal a través de las competencias que promueve el deporte. Y por este motivo, el compromiso de Magnesitas Navarras ha ido a más, implicándose con entidades deportivas de primer nivel como la Fundación Remonte Euskal Jai o el Club Deportivo Xota y apoyar a la Fundación Miguel Induráin.

- Remonte, la apuesta de Magnesitas Navarras por el fomento del deporte local La empresa patrocinó el Torneo Comunidad Foral de Navarra Magnesitas Navarras, vinculada a este deporte de forma ininterrumpida desde el año 2006, y muestra su compromiso con un deporte originario de Navarra que cuenta con más de 110 años de historia. De esta forma, se contribuye a dar a conocer esta modalidad y a darle continuidad, apostando por lo propio de esta tierra. En esta edición, el torneo que organiza la Fundación Remonte fue a beneficio de ADANO (Asociación de Niños con Cáncer de Navarra). El torneo que se celebró en el mes de julio, visitó los siguientes municipios navarros: Irurzun, Isaba, Obanos, Zizur, Zubiri, Lekunberri, Doneztebe/Santesteban, Aoiz, Olaz y Elizondo, donde se disputó la final.

- Patrocinio del C. A. Osasuna - Magnesitas Navarras de fútbol sala Patrocinador principal del equipo de élite navarro de fútbol sala, C.D. Xota. Magnesitas da nombre al club y apoya a un equipo emblemático que apuesta por la cantera navarra y destaca por la tenacidad, la pasión por el buen trabajo, el compromiso con su tierra y la visión de futuro, valores que Magnesitas Navarras comparte y aplica.

Para Magnesitas Navarras, el patrocinio deportivo es, por tanto, una forma de devolver a esta tierra todo lo que aporta a la empresa, una forma adicional de compromiso. El trabajo, el esfuerzo, la competitividad y la salud están en el ADN de Magnesitas Navarras, y por eso siempre apoya a el deporte navarro.





Asociacionismo

Magnesitas Navarras considera clave la relación y el intercambio fluido con otras organizaciones y asociaciones profesionales, fomenta el aprendizaje, y difunde el conocimiento a toda la sociedad contribuyendo a su mejora. Del mismo modo, la presencia y colaboración activa en estas organizaciones, es una forma importante de escuchar, dialogar y mejorar con los grupos de interés.

Miembros de: la Asociación de la Industria Navarra (AIN); ANFRE (Asociación Nacional de Fabricantes Industrias Extractivas); Confederación de Empresarios de Navarra (CEN); CESFAC (Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos); ESIC- Club de Marketing de Navarra; European Institute of Innovation and Technology (EIT Raw Materials); ENFEMA; ESMA (European Specialty Minerals Association); Euromines (European Association of Mining Industries); AEMINA; Institución Futuro; Mages (Asociación Española de Fabricantes de Magnesia); de la Plata-

forma Tecnológica Española del CO₂; de SIDEREX (Asociación Clúster de Siderurgia); y de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio.

Desde el Departamento de I+D+i de Magnesitas Navarras se mantiene una estrecha y fructífera relación con Universidades y Centros tecnológicos líderes en materia de medio ambiente, agricultura y ganadería y refractarios, lo que le permite participar activamente en un amplio elenco de proyectos de I+D y desempeñar un papel muy importante en investigación asociada a la economía circular y a las aplicaciones medio ambientales de sus productos y subproductos, trabajando entre otros con la UPNA (Universidad Pública de Navarra), la Universidad de Navarra (UNAV), la Universitat de Barcelona (UB), el CEIT (Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipúzkoa), la Fundación ITMA Materials Technology, el Centro Tecnológico Lurederra y la Universidad de Zaragoza.



Lucha contra la despoblación: generación de empleo local estable y de calidad

Magnesitas Navarras es una empresa que apuesta por Navarra y las zonas donde opera (Soria, a través de Mag-sor), estrechamente vinculada a las zonas rurales. Resulta motor de desarrollo socioeconómico, y un actor clave para fijar población mediante empleo estable y de calidad. Su actividad en Navarra supone la principal actividad económica del Valle de Esteribar y es el mayor generador de empleo de calidad en zonas rurales con pocas oportu-

nidades laborales aquejadas de una creciente despoblación.

Durante este 2022, Magnesitas Navarras cuenta con 235 empleados, cifra que ha aumentado un 15% desde 2017, es una empresa que apuesta por atraer talento y retenerlo. Por eso, gracias a las oportunidades que confiere formar parte del Grupo Roullier, con una plantilla de 10.000 colaboradores, ofrece un desarrollo profesional y personal a sus empleados.



Jornadas sobre el Reto de la Despoblación en Navarra, el papel de la actividad extractiva como motor del medio rural

La jornada sobre despoblación en Navarra organizada por Diario de Noticias, y patrocinada por el departamento de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra y Magnesitas Navarras reunió a personas de diferentes ámbitos públicos y privados, comprometidas con la lucha contra la despoblación en la Comunidad Foral. El director general de nuestra empresa, Javier Creixell, subrayó el papel de la actividad minera como motor de desarrollo rural y dique en la lucha contra la despoblación.

Durante la segunda mitad del siglo pasado, en Navarra se inició un desplazamiento poblacional desde las zonas rurales hacia la capital en búsqueda de oportunidades laborales y mayor calidad de vida, originando el fenómeno que hoy conocemos como España despoblada, y que en la práctica se traduce en el envejecimiento del entorno rural, la falta de oportunidades laborales, de servicios sociales o sanitarios, entre otros, en definitiva, una mayor desigualdad social.

Magnesitas Navarras, mientras tanto, se convirtió en un agente transformador para la zona que, hoy en día, facilita y comparte futuro con las personas residentes del Prepirineo navarro. Es un motor de desarrollo social y económico de los valles de Esteribar, Erro y valles colindantes y opera de una forma respetuosa con su entorno. Todo ello contribuye a minimizar el riesgo de despoblación en su zona de influencia.

MAGNA cuenta con 235 puestos de trabajo directos en Navarra (el doble en puestos indirectos), con cerca de un 52% de la plantilla procedente de los valles de Esteribar, Erro y Baztán.

En el caso de los valles de Erro, Esteribar y Baztan, el peso de las personas trabajadoras de MAGNA que residen en la zona es muy elevado, llegando a suponer un 44.26% de las cuales, 72 personas proceden de Esteribar (sin considerar Olloki) y 20 de Erro.

| | 2022 |
|---|-------------|
| Número de empleos directos por Magnesitas Navarras S. A. | 235 |
| % de trabajadores/as vinculados a los valles de Esteribar, Erro y Baztán | 51,91% |
| % de trabajadores/as residentes en los valles de Esteribar, Erro y Baztán | 44,26% |
| % de la población de Esteribar (sin considerar Olloki), que trabajan en Magna | 4,33% |
| | 72 personas |
| % de la población de Erro que trabaja en Magna | 2,52% |
| | 20 personas |

Estas cifras demuestran que la minería, como motor de generación de empleo, es una de las actividades que más pueden combatir el despoblamiento de las áreas rurales en España, el problema más grave y acuciante que tiene la conservación del medio natural y su biodiversidad en nuestro país.

La minería bien entendida, bien planteada, bien gestionada – como es el caso de MAGNA - supone unas afecciones muy concretas y limitadas en el espacio y en el tiempo al medio natural, pudiendo aportar una serie de beneficios muy importantes en la población rural. Dinamiza y favorece el mantenimiento y el crecimiento poblacional en Zubiri y Borobia y en localidades cercanas, en armonía con el entorno natural. Las afecciones al capital natural de la actividad extractiva de la magnesita son muy concretas y localizadas por lo que pueden ser prevenidas, mitigadas o corregidas.

El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que ofrece la zona y que el mineral no sea deslocalizable, hace que nuestra industria fije la población en los pueblos de alrededor de sus explotaciones, proporcionando empleo estable y de calidad y dinamizando económica y socialmente estas áreas de la España vaciada, generando, además, riqueza a largo plazo y siendo un polo de atracción de otras empresas o industrias, de sectores clientes o de sectores suministradores.

Magnesitas Navarras apuesta por su gente; siendo un motor de desarrollo fundamental en los valles donde opera y ofrece un entorno seguro para trabajar, con unos salarios medios muy superiores a la media de la Comunidad foral, y sobre todo, la posibilidad de un interesante desarrollo profesional dentro de la empresa y del Grupo Roullier.



316 proveedores locales activos en Navarra

Magnesitas Navarras en su objetivo de creación de riqueza en su entorno más directo, realiza una fuerte apuesta por los proveedores locales. En concreto, con fecha 31 de diciembre de 2022, se cerraron contratos con un total de 316 proveedores locales activos (aquellos con sede en Navarra), que facturaron un importe cercano a los 18 millones de euros, 2,6 millones más que en 2021.

| Importe de compras realizadas por MAGNA | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total | 52.693.118 | 54.264.795 | 52.166.747 | 64.937.613 | 65.566.558 | 61.335.348 | 51.830.743 | 73.802.228 | 98.791.558 |
| España | 45.608.175 | 48.288.746 | 47.299.922 | 56.224.508 | 53.620.565 | 51.193.010 | 43.879.603 | 61.968.706 | 82.975.194 |
| NAVARRA | 16.541.862 | 15.492.628 | 13.492.176 | 14.048.593 | 15.153.007 | 15.460.991 | 13.958.699 | 15.339.260 | 17.991.729 |
| % de compras a proveedores Navarros/ Total | 31% | 29% | 26% | 22% | 23% | 25% | 27% | 21% | 18% |

El 18,2% del volumen total de compras de MAGNA es realizado a proveedores navarros. La política de MAGNA sobre la compra de cercanía, está limitada por la falta de determinados productos en nuestra comunidad.

Esta limitación queda evidenciada, al analizar el tipo de proveedor navarro que aprovisiona a MAGNA, siendo mayoritarios los servicios de transporte y logística, con 5,7 millones de euros, seguidos de los de instalaciones y mantenimiento con algo menos de 3 millones de euros.

| Tipología de proveedores | 2021 | 2022 | % |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------|
| Transporte y logística | 5.139.328 | 5.701.642 | 31,7% |
| Instalaciones y mantenimiento | 2.882.843 | 3.252.204 | 18,1% |
| Envases y Embalajes | 1.511.815 | 1.727.152 | 9,6% |
| Suministros industriales | 1.183.511 | 1.164.324 | 6,5% |
| Partners y subcontratas | 1.130.328 | 1.130.481 | 6,3% |
| Materias primas | 37.062 | 1.041.958 | 5,8% |
| Servicios Industriales | 485.604 | 758.774 | 4,2% |
| Prestaciones intelectuales | 561.983 | 647.474 | 3,6% |
| Maquinaria móvil | 416.127 | 568.037 | 3,2% |
| Energía | 489.168 | 412.358 | 2,3% |
| Servicios Generales | 400.656 | 405.308 | 2,3% |
| Automóviles | 168.960 | 270.004 | 1,5% |
| Marketing y comunicación | 303.758 | 260.417 | 1,4% |
| Viajes y desplazamientos | 284.011 | 245.015 | 1,4% |
| Otros | 97.231 | 178.976 | 1,0% |
| Máquinas y equipos | 89.556 | 86.550 | 0,5% |
| Correo y paquetería | 62.872 | 57.816 | 0,3% |
| Telecomunicaciones | 36.551 | 32.223 | 0,2% |
| Informática | 33.249 | 31.729 | 0,2% |
| Mobiliario y suministro de oficina | 24.645 | 19.288 | 0,1% |
| Total general | 15.339.260 | 17.991.729 | |

Las principales líneas de trabajo del Departamento de compras de MAGNA para mejorar la sostenibilidad del proceso de aprovisionamiento durante este 2022, han estado relacionadas principalmente con:

- **Desulfurante:** Este producto es utilizado en el proceso de hornos para abatir el azufre, es adquirido principalmente al proveedor "Grupo Lhoist", debido al volumen de compra, más de 4.000 Tn. anuales, MAGNA resulta un cliente prioritario, por lo que el Grupo Lhoist, ha tomado la decisión de transferir la producción de desulfurante desde su planta de Francia a Navarra (Calinsa). Esta mejora, se evidencia en el

epígrafe de materias primas, cuyo importe ha aumentado en 2022 un 96% frente a 2021.

- **Acuerdo de compra de electricidad a Statkraft,** siendo este el mayor productor renovable de Europa, en España cuenta con nueve plantas fotovoltaicas que suman una capacidad instalada de más de 700 MWp. Con esta iniciativa, MAGNA ha conseguido que el 20% del total de energía eléctrica consumida sea de origen solar.

- **Petcoke:** En 2022 se firmaron contratos para lograr que el 65% del petcoke consumido, sea suministrado por proveedores con origen Nacional.



4.3.4 Personas, ética y talento

Impulso decidido a las políticas e instrumentos para promover la igualdad de oportunidades

Magnesitas Navarras fue una de las empresas del sector minero pioneras en lanzar un Plan de Igualdad en el año 2012. Dentro del Plan Compartimos Futuro, la hoja de ruta en materia de sostenibilidad, alineada con la Agenda 2030, MAGNA trabaja el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5, Igualdad de género: Adopta estrategias proactivas para garantizar la igualdad de oportunidades en cada una de las fases del ciclo de empleo y en la creación de entornos laborales que tengan en cuenta las cuestiones de género.

El 31 de marzo de 2021, la empresa y representantes de los trabajadores firmaron el III Plan de Igualdad, con una vigencia para el periodo 2021-2024. Elaborado con la colaboración externa de la consultora especializada Areté Activa, este III Plan de Igualdad, plasma el compromiso de MAGNA con la sostenibilidad, en el que se destacan los siguientes valores de la organización:

- Desarrollo sostenible.
- Protección del medio ambiente.
- Innovación y excelencia.
- Seguridad.
- Responsabilidad social y compromiso con la comunidad.

El Plan, se materializa en un total de 25 medidas aprobadas, siendo la Comisión de Igualdad el órgano encargado de velar por su cumplimiento. Dichas medidas engloban desde cuestiones más generales como el compromiso y la cultura de la organización, hasta otros mucho más específicos como la clasificación profesional, la selección y contratación de personas o la retribución o la promoción. Todas ellas encaminadas a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Integrar dentro de los valores de la empresa la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
 - Visibilizar socialmente el compromiso de MAGNA con la igualdad
 - Fomentar una comunicación inclusiva con todas las personas en la empresa.
 - Promover la igualdad entre mujeres y hombres en la estructura organizativa de la empresa, favoreciendo el desarrollo de las personas,
 - Impulsar la igualdad entre mujeres y hombres en la gestión de personas y procesos.
 - Generar interés en el talento tanto de mujeres como de hombres que se encuentren en búsqueda de una nueva oportunidad laboral.
 - Fomentar una política retributiva igualitaria que evite sesgos por género.
 - Fomentar el ejercicio corresponsable de los derechos e la vida personal familiar y laboral.
 - Promover un entorno de trabajo digno y seguro para todas las personas.
 - Prevenir y dar respuesta a las posibles situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.
 - Introducir la perspectiva de género en la política de calidad de la empresa.
 - Fomentar una cultura de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el entorno más cercano de la empresa.
- Aunque la plantilla de MAGNA está masculinizada, la contratación de mujeres ha crecido exponencialmente debido a la aplicación de medidas que favorecen la contratación de mujeres, especialmente si son residentes en la zona.

Perfiles femeninos para actividades y puestos tradicionalmente desempeñados por hombres

Una apuesta de la Dirección, es la búsqueda de perfiles femeninos para actividades y puestos tradicionalmente desempeñados por hombres tanto en mina como en fábrica. En 2022 el más del 20% de las personas contratadas en Magnesitas Navarras son mujeres, proporción en constante crecimiento en los últimos años.

Cabe destacar, además, que en 2022 se han incrementado los contratos indefinidos, suponiendo estos el 79,76% de los contratos, concretamente en el caso de las mujeres este porcentaje asciende al 94%.

| | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
| | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres | Total |
| Personas a 31/12/2022 | 52 | 187 | 239 | 48 | 187 | 235 |
| Edad Media | 41 | 43 | 42 | 48 | 45 | 45 |
| Contratos Indefinidos | 41 | 160 | 201 | 45 | 170 | 215 |
| Contratos Temporales | 11 | 27 | 38 | 3 | 4 | 7 |
| Jubilados parciales con Cto. Relevo | 1 | 12 | 13 | 0 | 13 | 13 |
| Total hijos menores 26 años | - | - | 195 | | | 236 |

Analizando la distribución de las mujeres en los diferentes puestos de trabajo de Magnesita se observa, que tienen presencia en todas las áreas a excepción de la de comercial. Destaca que mayoritariamente los puestos ocupados por mujeres son administrativos.

Distribución de trabajadores MAGNA 2022 por sexo y área

| Área | Mujeres | Hombres |
|----------------|---------|---------|
| No directivos | 7 | 20 |
| I+D | 2 | 4 |
| Industrial | 14 | 139 |
| Comercial | 0 | 17 |
| Administración | 26 | 6 |

En definitiva, estos datos muestran los avances de los últimos 10 años en materia de igualdad en Magnesitas Navarras y deben servir como motivación para continuar avanzando a través del nuevo Plan de Igualdad de manera que se avance cada día más respecto al objetivo de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Igualdad en la formación

La formación constituye un factor esencial para seguir avanzando en MAGNA en la igualdad plena. En la planificación de las diferentes acciones formativas se intenta siempre tener en cuenta los distintos horarios de los trabajadores para adaptarse a sus necesidades de conciliación.

Durante este 2022, la participación de mujeres en acciones formativa ha sido de un 33,2 %, aumentando catorce puntos frente a 2021, sin embargo, sigue siendo un dato significativamente inferior al de los hombres, cuya participación ha sido de un 66,8%.



Formación y empleabilidad

Magnesitas Navarras considera prioritario facilitar y garantizar la formación y sensibilización en materia de seguridad y de medio ambiente a todos los trabajadores directos y personal de subcontratas que puedan trabajar en sus instalaciones.

Existe un exhaustivo seguimiento mediante los protocolos formativos establecidos, tanto en el sistema de gestión de la Norma OHSAS 18001 de Seguridad y Salud Laboral, en el que la compañía está certificada para garantizar la implantación de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, como en el Sistema de Gestión Ambiental y de

Eficiencia Energética, certificado bajo las Normas ISO 14000 de Medio Ambiente y 50001 de Eficiencia Energética. Estas certificaciones garantizan que cada trabajador recibe la formación ambiental que necesite en la materia y, además, sigue las acciones de sensibilización necesarias para el mejor desempeño de sus puestos.

Anualmente, Magnesitas Navarras desarrolla un Plan de Formación que da respuesta a las necesidades formativas de la plantilla con el objetivo de garantizar el mejor producto y servicio ofrecido a nuestros clientes.

Cuadro resumen - Acciones formativas

Magnesitas Navarras apuesta por la formación continua de sus empleados, para el desarrollo de sus actuales puestos de trabajo, o para el desarrollo de su carrera profesional.

Las acciones formativas han disminuido frente a 2021, destacando el aumento del porcentaje de participación de mujeres en acciones formativas

| Cuadro resumen - Acciones formativas | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Horas totales | 3.650 | 7.026 | 5.840 | 5.299 | 3.777 |
| Participación de Mujeres | 51 | 111 | 58 | 18,75% | 33,2% |
| Participación de Hombres | 243 | 317 | 111 | 81,25% | 66,8% |

Respecto al desglose de la formación en 2022, cobró una especial relevancia la formación en idiomas y en Seguridad y Salud laboral.

| Evolución de la formación por áreas en Magnesitas Navarras | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|--------|-------|
| Calidad | 27,0% | 7,7% | 16,5% | 12,56% | 2,9% |
| Gestión Económica y Administrativa | 5,5% | 4,7% | 9,3% | 3,59% | 5,9% |
| Idiomas | 9,2% | 9,8% | 35,6% | 24,10% | 21,2% |
| Medio Ambiente | 8,5% | 23,8% | 5,2% | 2,82% | 4,2% |
| Ofimática / Informática | 6,1% | 15,2% | 4,6% | 3,85% | 0,0% |
| Otros | 4,4% | 1,6% | 6,7% | 10% | 31,9% |
| Producción / Explotación | 9,2% | 3,7% | 6,7% | 14,36% | 15,7% |
| Seguridad y Salud Laboral | 30,0% | 33,4% | 15,5% | 28,72% | 18,0% |

Durante el año 2022 se han implementado nuevas herramientas de gestión que permiten el seguimiento la formación de manera ágil, contrastando el porcentaje de seguimiento del plan director establecido para el año en curso. Estas herramientas permitirán una actuación a corto plazo para la consecución de los objetivos planteados.





Datos de accidentalidad y absentismo

El índice de frecuencia (IF) obtenido en el año 2022 ha sido de 29,322, producto de los 11 accidentes con baja sufridos en 2022. De acuerdo con la política de mejora continua y teniendo como horizonte el objetivo de cero accidentes, se seguirán desarrollando anualmente planes de acción de reducción de la accidentalidad y de fomento de la cultura de prevención, algo en lo que se ha decidido incidir con acciones como el refuerzo de la formación y la información continua y sistemática a todos los trabajadores.

El Índice de gravedad (IG) de los accidentes con baja en 2022 ha sido de 1,4661 debido a los 550 días de inactividad laboral provocados por los 11 accidentes con baja.

Siendo las fórmulas utilizadas para el cálculo de dichos índices las siguientes:

- (IF) de los trabajadores directos (número total de accidentes con baja) x 1 000 000/horas totales trabajadas en toda la empresa.
- (IG) (número de días perdidos debido a accidentes) x 1000/horas totales trabajadas.

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nº accidentes con baja | 5 | 6 | 6 | 6 | 11 |
| Nº jornadas perdidas | 121 | 246 | 125 | 412 | 550 |
| Nº accidentes sin baja | 3 | 9 | 10 | 12 | 14 |
| Horas trabajadas | 343.314 | 362.181 | 350.814 | 357.493 | 375.142 |

De una forma práctica, la implantación y certificación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, es la herramienta que facilita la implantación eficaz de las condiciones de trabajo seguro y saludable para prevenir los daños y el deterioro de la salud en el trabajo. Por esta razón, Magnesitas Navarras S.A., dispone en toda su organización, de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado de acuerdo con la norma OHSAS 18001. Este sistema certificado permite asegurar la consecución de los resultados previstos y minimizar los efectos no deseados en

materia de seguridad y salud. Asimismo, incluye un compromiso para la mejora continua y para la consulta y la participación de los empleados, y cuando sea procedente, de los representantes de los trabajadores. Para chequear la eficacia de este sistema de gestión y el cumplimiento de los planes de acción, cuenta con un programa de auditorías internas y externas de periodicidad anual. Además de las reuniones, grupos de trabajo y actividades de cultura y concienciación, se realizan periódicamente campañas informativas en materia de seguridad y salud.

El Departamento de Prevención de Riesgos Laborales cuya finalidad primordial es asesorar adecuadamente a la empresa en materia de seguridad y salud, lleva a cabo las siguientes actividades en materia preventiva en los centros de trabajo, como parte fundamental del apoyo y asesoramiento a la línea operativa:

- Evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual de actividades.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.



Excelencia en el gobierno corporativo

En materia de sostenibilidad, el Comité de RSE de MAGNA nace para desplegar la estrategia en materia de Responsabilidad Social acorde con la misión, visión, valores y principios de actuación de la compañía. Se trata de un órgano al máximo nivel encargado de planificar, implementar y supervisar las actuaciones en este ámbito. Está compuesto por representantes de los principales cargos de la organización. A continuación, se describen sus principales funciones:

- Asegurar los recursos (humanos, materiales y financieros), para garantizar que la RSE se establece, implanta y mantiene de forma eficaz alineada con la estrategia y objetivos de la organización.
- Aprobar el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.

- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.
- La elaboración de procedimientos y normas de seguridad

Respecto al absentismo, incluye las ausencias al puesto de trabajo debidas a la existencia de una baja médica (situaciones de incapacidad temporal, IT). Los permisos retribuidos de paternidad, maternidad, etc, quedan excluidos de este índice. En 2021 se situó en un 9,64%, con un aumento respecto al periodo anterior debido a la mayor duración de las bajas laborales. El absentismo es un aspecto mejorable del desempeño de la compañía y en que deberá intensificar esfuerzos para mantener la competitividad empresarial.

- Supervisar los planes e iniciativas en materia de RSE que se llevan a cabo garantizando el cumplimiento de sus objetivos y metas.
- Identificar los riesgos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la organización.
- Asesorar a la Dirección sobre sugerencias, iniciativas y propuestas de mejora.
- Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la política de gestión ética y Responsabilidad Social.

Uno de los compromisos adquiridos por Magnesitas Navarras ha sido siempre proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras y saludables para que puedan desarrollar su quehacer profesional en las mejores condiciones.

5. MAGNESITAS SORIANAS-MAGSOR



Magnesitas Sorianas (MAGSOR), perteneciente a Magnesitas Navarra, explota la mina de Borobia, El yacimiento contiene magnesita, carbonato magnésico, de extraordinaria calidad con un alto contenido en magnesio.

La mina de Borobia se puso en marcha a pleno rendimiento en 2017. Se trata de una mina a cielo abierto, de las llamadas de transferencia, en las que el hueco de la explotación se va desplazando a medida que avanza la misma, quedando cerrado el hueco inicial. Se-

gún el balance de volumen de estériles y volumen del hueco a rellenar, al final quedará una laguna. La ventaja de esta técnica es que, en cada momento, el hueco minero abierto para la actividad es el mínimo necesario para la extracción reduciendo la afección superficial y permitiendo una recuperación rápida de la topografía inicial.

Se ubica al pie de la Sierra de Tablado, en una zona plana, de fácil restauración, a una distancia de algo más de 4 km de la población de Borobia en Soria.



Sostenibilidad

Desde su concepción, la mina de Borobia se enmarca en la filosofía de apuesta por el desarrollo sostenible aplicado a la minería, aunando progreso y respeto al entorno.

El proyecto se ha desarrollado atendiendo a la gestión responsable de los recursos por parte de Magnesitas Sorianas, un compromiso que siempre queda recogido en todos sus proyectos mineros e industriales.

De esta forma, su modelo de gestión se basa en los siguientes principios:

- Obtención del mineral de manera limpia (medidas para la reducción de emisiones de polvo y ruido).
- Contaminación cero respecto al agua.
- Mínima afección en cuanto al consumo y disponibilidad.
- Máximos esfuerzos en cuanto a la restauración.
- Consideración de los recursos minerales como “un bien de todos” con un marcado compromiso social con la comunidad y el entorno por parte de la empresa.

CIFRAS CLAVES MAGSOR 2022

16 trabajadores

1.750 pies de especies autóctonas

261 miles € de compras a proveedores locales



ACTIVIDAD RESPONSABLE Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



Restauración dinámica y garantizada

Desde la empresa, se emplea el criterio de comenzar la restauración de las áreas de forma simultánea a la fase de extracción. Es decir, sin esperar a la finalización del proyecto minero.

Si bien el hueco inicial no había alcanzado todavía su máximo desarrollo, en 2019 se comenzaron las acciones en materia de mejora de biodiversidad en aquellas zonas que, en torno al hueco de extracción, quedaban sin alterar.

Estas acciones enlazan con las que estaban previstas en el Plan de Restauración de las labores mineras.

Aprovechando la elaboración del proyecto de la explotación San Roque, explotación que se situará inmediatamente al oeste de la de San Pablo, en 2020 se presentó una revisión del Plan de Restauración de esta última, incorporando a lo ya previsto inicialmente, el objetivo de mejora de la biodiversidad.

En 2020 y 2021 se ha continuado con esta dinámica.

Entre los objetivos fijados:

- ✓ Realización de pantallas vegetales en base a especies arbóreas y arbustivas.
- ✓ Recuperación de orlas de vegetación arbustiva natural en las lindes de las parcelas o recintos agrarios.
- ✓ Recuperación de formaciones de vegetación primaria mediante la plantación de bosquetes o estructuras de vegetación acordes con las series de vegetación potencial de la región.
- ✓ Potenciación de los biotopos existentes de los cauces naturales con plantaciones de especies higrófilas.
- ✓ Mejora de ambientes acuáticos.
- ✓ Refugios para quirópteros y rapaces.
- ✓ Mejora de la cría del conejo de campo.

En 2019:

✓ Se plantaron 2.500 plantas, distribuidas según los distintos biotopos

° Setos y pantalla vegetal: 1.375 plantas

° Sabinar: 885 plantas

° Cauces intermitentes: 120 plantas

° Cauces permanentes: 120 plantas

✓ Se realizaron dos (2) charcas temporales para anfibios e invertebrados acuáticos para favorecer su reproducción durante el periodo de explotación minera.

En 2020, se procedió al seguimiento de las actuaciones de 2019 y propuestas de mejora para, en 2021:

✓ Plantar 1.700 plantas distribuidas entre las unidades siguientes: melojar, sabinar mixto, vegetación higrófila y orlas-lindes.

Junto a ellas, 50 unidades de especies arbóreas de interés en la zona del Moncayo.

✓ En lo que respecta a actuaciones más directamente orientadas a la fauna:

° Realizar trabajos de impermeabilización mediante compactación en las dos charcas de 2019, para garantizar la retención el agua de escorrentía.

° Crear una nueva charca orientada a su empleo por la avifauna esteparia.

° Colocar un total de cuatro (4) refugios para murciélagos sobre poste de más de 4 metros, en zonas cercanas a las charcas.

° Otras especies que se ven beneficiadas de los pequeños humedales y las nuevas masas de agua creadas al albur de la explotación y sus trabajos de restauración son, en el caso de Borobia, la Rana común (*Pelophylax perezi*) y sapo corredor (*Epidalea calamita*)

° Colocar tres (3) cajas nidos orientadas a rapaces; una en una edificación cercana destinada a la ocupación por lechuza y dos sobre poste para rapaces de pequeño tamaño como el mochuelo, autillo o cernícalo vulgar.

° Construir tres majanos de piedras para la mejora de la cría de lagomorfos y refugio de fauna.

La restauración está garantizada mediante depósito de un aval bancario.



COMPROMETIDA CON LA COMUNIDAD

Compra a proveedores locales

Magnesitas Sorianas, apuesta firmemente por generar riqueza en el área en el que opera por lo que, dispone de una política de compras a proveedores locales. Tal y como se muestra en la siguiente tabla, las compras realizadas por MAGSOR en 2022, ascendieron a 3.103.143 euros, de los cuales, un 8 % fueron a proveedores con sede en Soria.

| COMPRAS MAGSOR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ALAVA | | 110.333 | 283.658 | 665.930 | 779.626 | 720.443 | 649.616 | 822.066 | 828.283 |
| BADAJOS | | | | | | | 1.236 | 4.818 | 4.045 |
| BARCELONA | | 1.840 | 698 | | 49 | | | 1.074 | |
| CORDOBA | | | | | 1.278 | | | | |
| CORUÑA | | | 8.969 | | | | | | |
| GRANADA | | | | 2.340 | 2.730 | 2.740 | 3.610 | 1.890 | 2.250 |
| GUIPUZCOA | | 480 | | | | | | | |
| LA RIOJA | | 5.600 | 11.785 | 45.959 | 30.664 | 1.208 | 1.096 | 2.371 | |
| LEON | | | | | 2.720 | | 2.720 | | |
| MADRID | 55 | 624.258 | 1.150.483 | 1.253.932 | 1.224.950 | 1.105.009 | 1.078.521 | 1.139.402 | 1.754.294 |
| MALAGA | | | | | | | 315 | | |
| NAVARRA | 3.670 | 116.128 | 168.136 | 105.132 | 104.041 | 118.795 | 510.768 | 624.599 | 87.387 |
| SEVILLA | | | | | | 41.445 | 9.168 | 57.049 | 55.588 |
| SORIA | 20.289 | 393.487 | 350.477 | 596.622 | 397.179 | 402.116 | 325.900 | 299.041 | 261.130 |
| VALLADOLID | | | | | | | | 1.128 | 752 |
| VIZCAYA | | | | | | | | | 302 |
| ZARAGOZA | 24.201 | 68.023 | 100.348 | 123.865 | 117.005 | 193.353 | 108.325 | 145.959 | 109.112 |
| Total general | 48.214 | 1.320.150 | 2.074.555 | 2.793.780 | 2.660.242 | 2.585.108 | 2.691.275 | 3.099.396 | 3.103.143 |

*No se incluyen las partidas de pagos a empresas del grupo MAGNA:
MAGNESITAS Y DOLOMIAS DE BOROBIAS S.L-MDB*





Viendo el desglose de las compras de proveedores con sede en Soria, se observa que las principales compras se realizan en las categorías de Partners y subcontratas, Instalaciones y mantenimiento, y energía.

| COMPRAS MAGSOR POR CATEGORÍA DE PROVEEDORES | | | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Partners y subcontratas | | 9.844 | 68.906 | 79.931 | 80.811 | 81.780 | 82.434 | 82.434 | 87.793 |
| Instalaciones y mantenimiento | 20.000 | 349.238 | 259.098 | 322.400 | 242.800 | 229.477 | 168.143 | 111.549 | 79.733 |
| Energía | | 337 | 2.993 | 39.983 | 51.055 | 41.913 | 31.869 | 50.950 | 68.609 |
| Suministros industriales | 38 | 3.652 | 2.202 | 5.616 | 4.789 | 8.405 | 15.714 | 12.271 | 10.049 |
| Prestaciones intelectuales | | 9.100 | | 3.720 | 2.006 | 25.244 | 10.917 | 31.098 | 7.521 |
| Automóviles | | | | 864 | 1.102 | 1.678 | 4.160 | 2.857 | 2.693 |
| Mobiliario y suministro de oficina | | 184 | 816 | 798 | 1.126 | 1.724 | 599 | 1.411 | 1.650 |
| Servicios Generales | | 744 | 3.351 | 3.150 | 624 | | | 1.428 | 1.098 |
| Correo y paquetería | | | | 4.130 | 2.191 | 733 | 1.410 | 742 | 736 |
| Viajes y desplazamientos | | 1.103 | 9.500 | 10.958 | 9.101 | 8.473 | 4.855 | 1.210 | 665 |
| Informática | | | | | | 1.414 | 4.258 | 437 | 582 |
| Envases y Embalajes | 251 | 1.338 | 1.227 | 2.199 | 1.574 | | | 386 | |
| Maquinaria móvil | | 1.292 | 2.383 | 2.957 | | | | | |
| Servicios Industriales | | | | 114.715 | | | | | |
| Máquinas y equipos | | 16.655 | | 1.985 | | 1.275 | 1.179 | 2.268 | |
| Transporte y logística | | | | 3.213 | | | 362 | | |
| Total | 20.289 | 393.487 | 350.477 | 596.622 | 397.179 | 402.116 | 325.900 | 299.041 | 261.130 |

Lucha contra la despoblación: generación de empleo local estable y de calidad

Soria es una provincia intensamente afectada por el reto demográfico y de despoblación, la apertura de Magnesitas Sorianas en 2015, ha supuesto que a final de 2022 haya un empleo directo en la explotación con personal propio, de 16 personas.

El objetivo de MAGSOR por generar un empleo estable y de calidad, hace de la prevención de riesgos laborales, una de las líneas estratégicas de la compañía. Los esfuerzos realizados en esta área, han dado como resultado que no se registre accidente con o sin baja a lo largo de 2022.



Asociacionismo

Magnesitas Sorianas es una empresa comprometida con la sociedad y su entorno, con voluntad de desempeñar una actividad socioeconómica responsable y sostenible en su área de actuación.

Dispone de un diálogo abierto y continuo con el ayuntamiento de Borobia, y está asociado con la Asociación General de Empresarios Sorianos.

- **Colaboración con Ayuntamiento de Borobia**

MAGNA como propietaria al 100 % de Magnesitas Sorianas y el Ayuntamiento de Borobia, tienen un acuerdo firmado para la dinamización económica y social de Borobia.

Este convenio tiene como finalidad, dentro de un marco de Desarrollo Social Sostenible del Municipio de Borobia, la colaboración activa de la empresa en cuantos proyectos se lleve a cabo. Estos pueden comprender la búsqueda y potenciación de proyectos empresariales, la financiación de un centro o servicio de promoción de la autonomía personal o de atención y protección a las personas en situación de dependencia, favorecer la promoción de suelo industrial para el desarrollo de otras actividades empresariales, la promoción de escuelas-taller para los jóvenes y un museo geológico y mineralógico, la posible creación de un centro lúdico, facilitar el acceso a la vivienda, el apoyo a sectores tan importantes como el ganadero, los agricultores, el turismo, etc.

La aportación económica de MAGSOR fruto del convenio citado ha permitido actuaciones del Ayuntamiento de Borobia dentro de su presupuesto general anual.

Además, hay otras colaboraciones más específicas como la colaboración en el verano en los trabajos de recuperación de los restos del antiguo Castillo de esta localidad, una de las fortalezas más importantes durante la Edad Media que, según las fuentes consultadas, fue derribada tras el fuerte y prolongado asedio que sufrió la población en la Guerra de Sucesión de principios del siglo XVIII.

La colaboración con el ayuntamiento se materializa también en la aportación regular que realiza en concepto de publicidad para contribuir a las fiestas de Borobia.

MAGSOR está trabajando en una colaboración público-privada con Borobia, con el fin de poner en valor los importantes recursos naturales, ornitológicos, fauna y flora de la Zona, fomentando el turismo de naturaleza. Esta queda recogida en el Plan de sostenibilidad turística en destino "BOROBIA, CIELO Y NATURALEZA" elaborado por el Ayuntamiento de Borobia.

El Plan de sostenibilidad turística en destino Borobia cielo y naturaleza recoge actuaciones en el área de turismo de naturaleza, donde se centra en desarrollar y potenciar con las infraestructuras necesarias tres áreas: Ecoturismo del LIC Sabinares y Lagu-

nas, Área Recreativa Gandalia y recuperación de senderos para el running y la BTT.

Dentro del área de Ecoturismo, está comprometida la colaboración público-privada con la empresa Magsor. Este particular proyecto se desarrolla en la Zona de Especial Conservación (ZEC) Sabinares de Ciria y Borobia y sus Lagunas, de la Red Natura 2000, que junto con el Cañón del Manubles y sus numerosas cuevas, tienen un potencial extraordinario.

El proyecto incluye actuaciones de conservación, y de protección tales como la limpieza y restauración de la laguna de Borobia, la creación de una pasarela y un observatorio de aves en las lagunas, la señalización de recorridos BTT, y la creación de miradores.

- **Divulgación de la actividad minera de MAGSOR**

Magnesitas Sorianas, en colaboración con el profesorado del curso de Geología Práctica para docentes de Soria, organizó, en el marco del programa de formación del profesorado organizado por el Centro de Formación e Innovación Educativa del profesorado (CFIE). La visita de 40 profesores de Soria, para conocer el proceso de extracción y de restauración de la mina de Borobia, desde la observación del entorno.

MAGSOR promueve actuaciones divulgativas, con el fin de promover el conocimiento sobre la actividad minera y acercar este sector a la sociedad.



6. ANEXOS

6.1 ANEXO 1- ALCANCE DEL INFORME



El presente informe contiene las principales magnitudes de Magnesitas Navarras S. A. en el área de la responsabilidad social corporativa en base al ejercicio 2022, y en la medida de lo posible, con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La periodicidad del documento será anual. Cualquier consulta sobre la información recabada en este informe será atendida en la sede empresarial sita en Avenida de Roncesvalles s/n de Zubiri (Navarra), en el correo magna@magnesitasnavarras.es, en el formulario de contacto de nuestra web www.magnesitasnavarras.es o en el teléfono 948 421 617.

El informe recoge además un capítulo destinado a el área de la responsabilidad social corporativa de Magnesitas Sorianas, S.L en base al ejercicio 2022.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes que se reportan al Grupo Roullier (somos parte de la compañía del grupo Roullier TIMAB Magnesium), y el alcance

de la información económica incluye las siguientes sociedades: Magnesitas Inversiones; Magnesitas Navarras S.A. y sus filiales: MAGNA Refractories INC (Canadá); Magnesitas Refractorios México SA de CV (México); Magnesitas Sorianas, S.L.; y Magnesitas Refractorios S.L.; así como Magnesitas y Dolomías de Borobia S.L Geográficamente, el ámbito de información es España excepto en materia de colaboradores (de alguna de las filiales mencionadas) y de contribución a los resultados, que se consolidan a nivel de Grupo Roullier. El alcance de la información ambiental y de sistemas de gestión certificada se circunscribe a las sociedades con actividad de extracción de mineral y fabricación de productos en España, dado que es la principal actividad. Los datos que provienen de nuestros sistemas de calidad, medio ambiente, eficiencia energética y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos, y los datos económicos son los reportados a Timab (Grupo Roullier) y auditados externa e internamente.

6.2. ANEXO 2 Índice de contenido Indicadores GRI

| | APARTADOS GRI | ¿SE CONTIENE EN EL INFORME? ¿EN QUÉ APARTADO? |
|---|---|---|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | 102-1 Nombre de la Organización | Sí, apartado 2.1; El Grupo Roullier, la garantía de un líder |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicio | Si, apartado 2.4. Productos y mercados |
| | 102-3 Ubicación de la sede | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe |
| | 102-6 Mercados servidos | Si, apartado 2.1. El Grupo Roullier, la garantía de un líder y 2.2. Magnesitas Navarras, productor verticalmente integrado |
| | 102-7 Tamaño de la organización | Si, apartado 2.5. Principales cifras de Magnesitas Navarras |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento |
| | 102-9 Cadena de suministro | Si, apartado 4.3.3. Comunidad, subapartado 323 proveedores locales activos en Navarra |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Si, apartado 4.3.3. Comunidad, subapartado 323 proveedores locales activos en Navarra |
| | 102-11 Principio o enfoque de precaución | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe |
| | 102-12 Iniciativas externas | Si, apartado 4.3.3. Comunidad, subapartado Motor de desarrollo y fijación de población en el ámbito rural donde opera |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | Si, apartado 4.3.3. Comunidad, subapartado Asociacionismo |
| | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Sí; Carta dirección general |
| | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta | Si, apartado 2.3. Marco estratégico (Misión, Visión y Valores) |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento, subapartado Excelencia en el gobierno corporativo. |
| | 102-40 Lista de grupos de interés | Si, apartado 4.1. Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | Si, apartado 4.1. Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | Si, apartado 4.1. Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad y apartado 4.3.2. Plan Compartimos futuro, estrategia de sostenibilidad: 2022 avance de los planes de acción |
| | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | Si, apartado 4.1. Grupos de interés: compromiso y matriz de materialidad |
| | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Magnesitas Navarras S.A. y sus filiales |
| | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe |
| | 102-47 Lista de temas materiales | Si, apartado 4.3.3. Comunidad |
| | 102-48 Reexpresión de la información | No se han producido reexpresiones de la información respecto al informe anterior |
| | 102-49 Cambios en la elaboración de informes | No se han producido cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anterior en la lista de temas materiales y coberturas de los temas. |
| | 102-50 Periodo objeto del informe | 2022 |
| 102-51 Fecha del último informe | 2021 | |
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Anual a partir de 2019 | |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | Sí, Anexo 1, Alcance del Informe | |
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | Sí; Carta dirección general | |
| 102-55 Índice de contenidos GRI | Sí, Anexo 2, Índice de contenido de indicadores GRI | |
| 102-56 Verificación externa | No se ha realizado | |

| | APARTADOS GRI | ¿SE CONTIENE EN EL INFORME? ¿EN QUÉ APARTADO? |
|---|---|--|
| GRI 103: Enfoque de gestión | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas | Si, apartado 4. Sostenibilidad en Magnesitas Navarras, Compartimos Futuro |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Si, apartado 4. Sostenibilidad en Magnesitas Navarras, Compartimos Futuro |
| GRI 305: Emisiones | 305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero | Si, apartado 3.3. Actividad responsable y compromiso con el medioambiente, subapartado Eficiencia energética en procesos y contribución al clima |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | No aplica |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Si, apartado 2.1. El Grupo Roullier, la garantía de un líder |
| GRI 303: Agua | 303-1 Extracción de agua por fuente | Si, apartado 4.3.1. Actividad responsable y compromiso con el medioambiente, subapartado Eficiencia energética en procesos y contribución al clima |
| | 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua. | Si, apartado 4.3.1. Actividad responsable y compromiso con el medioambiente. Gestión de agua – Consumo por fuentes |
| GRI 306: Efluentes y residuos | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | Si, apartado 4.3.1. Actividad responsable y compromiso con el medioambiente |
| GRI 307: Cumplimiento ambiental | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | No se han recibido multas o procedimientos sancionadores por incumplimiento de la normativa en materia ambiental. |
| GRI 401: Empleo | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento |
| | 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | Si, apartado 4.3.4 Personas, ética y talento, subapartado Datos de accidentalidad y absentismo |
| | 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | No aplica |
| GRI 413: Comunidades locales | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Si, apartado 4.3.3. Comunidad |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales | Si, apartado 4.3.3. Comunidad |

6.3. ANEXO 3 - Otros Indicadores de interés

| Periodo | | Año fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 | | | | |
|------------------------------|--|--|--------------------|---|------|--|
| SOCIAL | | | | | | |
| Código | Indicadores | Unidad de medida | Sub-categoría | Definición grupo | 2022 | |
| Empleo | | | | | | |
| FS1 | Plantilla Total | Número | Total | Número total de empleados a 31/12/22. | 235 | |
| FS2 | Mujeres | Número | Total | Número de empleadas (mujeres) a 31/12/22 | 49 | |
| | | Número | No manager/gerente | Gerente = empleado responsable de al menos 1 persona (excluyendo aprendices) | 7 | |
| | | Número | I+D | Número de empleados que dedican la mayor parte de su tiempo de trabajo a la investigación y el desarrollo. | 2 | |
| | | Número | Industrial | Número de empleados con función industrial. | 14 | |
| | | Número | Comercial | Número de empleados con función comercial. | 0 | |
| | | Número | Administración | Número de empleados con función administrativa. | 26 | |
| FS3 | Hombres | Número | Total | Número de empleados (hombres) a 31/12/22 | 186 | |
| | | Número | No manager/gerente | Manager = collaborateur responsable d'au moins 1 personne (hors stagiaire) | 20 | |
| | | Número | I+D | | 4 | |
| | | Número | Industrial | | 139 | |
| | | Número | Comercial | | 17 | |
| | | Número | Administración | | 6 | |
| FS4 | Menores de 25 años | Número | | Número de empleados menores de 25 años a 31/12/20 | 4 | |
| FS5 | De 25 a 30 años | Número | | Número de empleados de 25 a 30 años a 31/12/22 | 10 | |
| FS6 | De 31 a 50 años | Número | | Número de empleados de 31 a 50 años a 31/12/22 | 160 | |
| FS26 | Más de 50 años | Número | | Número de empleados de más de 50 años a 31/12/22 | 61 | |
| FS7 | Contratos indefinidos | Número | | Contratos indefinidos firmados antes del 31/12/22 | 208 | |
| FS8 | Contratos temporales | Número | | Contratos indefinidos firmados antes del 31/12/22 (excluidos los contratos interinos y los becarios) | 27 | |
| Igualdad - Diversidad | | | | | | |
| FS25 | Número de empleados con discapacidades | Número | | Número de empleados declarados con discapacidad, de acuerdo con la normativa nacional vigente. Alternativamente, utilice la definición de las Naciones Unidas: "Las personas con discapacidad son personas con discapacidades físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo cuya interacción con diversas barreras puede impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás". | 1 | |

6.3. ANEXO 3 - Otros Indicadores de interés

| Periodo | Año fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|---|---------|
| SOCIAL | | | | | |
| Código | Indicadores | Unidad de medida | Sub-categoría | Definición grupo | 2022 |
| Reclutamiento | | | | | |
| FS15 | Número de contrataciones | Número | Total | Número de contrataciones con contrato indefinido entre el 01/01/2022 y el 31/12/2022 | 6 |
| FS16 | Número de salidas | Número | Total | Número de salidas en 2022 de empleados con contrato indefinido | 5 |
| | | Número | renuncias | de las cuales renuncias | 4 |
| Seguridad y Salud | | | | | |
| FS19 | Total de horas trabajadas | Número de horas | Empleados permanentes | Número de horas de trabajo efectivo (excluidas las ausencias de permiso, enfermedad, etc.), incluidas las horas extraordinarias, para todos los empleados (contratos permanentes + contratos temporales + aprendices + aprendices). De lo contrario, indique una estimación lo más cercana posible a la realidad. | 339.365 |
| | | | Trabajadores temporales o temporales (no titulares) | Número de horas efectivamente trabajadas (excluidas las ausencias de permiso, enfermedad, etc.), incluidas las horas extraordinarias, para todos los trabajadores temporales (no permanentes). De lo contrario, indique una estimación lo más cercana posible a la realidad. Trabajadores temporales= trabajador puesto temporalmente a disposición de la empresa por una empresa de trabajo temporal. Da lugar a una relación triangular con la celebración de dos contratos: uno de comisión de servicio (entre la empresa y la empresa de trabajo temporal) y un contrato de cesión (entre la empresa de trabajo temporal y el trabajador). | 35.780 |
| FS20 | Número de accidentes con tiempo perdido en el trabajo (baja) | Número | | Número de accidentes con baja de trabajadores fijos (contratos fijos + contratos temporales + becarios + aprendices) | 11 |
| FS21 | Número de días de inactividad | Número | | Número de días perdidos por accidente laboral (excluido el día del accidente). | 550 |
| FS22 | Número de accidentes de trabajo ininterrumpidos | Número | | Número de accidentes de trabajo sin pérdida de tiempo en los que están implicados empleados fijos (contratos indefinidos + contratos temporales + aprendices) | 14 |

6.3. ANEXO 3 - Otros Indicadores de interés

| Periodo | | Año fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 | | | |
|-----------|---|--|---------------|---|-------|
| SOCIAL | | | | | |
| Código | Indicadores | Unidad de medida | Subcategoría | Definición grupo | 2022 |
| Formación | | | | | |
| FS23 | Total de horas de formación (interna y externa) | Número de horas | | Número de horas de formación realizadas interna o externamente por un tercero, en física o e-learning. Para ser contadas, las horas de formación interna deben poder ser rastreadas al menos por una hoja de asistencia (excluyendo la formación de cumplimiento proporcionada por el Departamento Jurídico del Grupo). | 1.799 |
| FS24 | Número de empleados presentes el 31/12 que han seguido al menos una formación (interna o externa) | Número | Directores | Número de empleados que han recibido al menos una formación impartida por un empleado o un organismo externo a la empresa. | 16 |
| | | | No Directores | | 171 |
| FS29 | Número de empleados presentes el 31/12 que han seguido un programa de formación interna | Número | | Número de empleados beneficiarios de acciones formativas cuyo programa y contenidos han sido diseñados y organizados internamente, excluyendo la formación estrictamente reglamentaria. Para ser contado, el programa debe tener lugar en al menos dos sesiones / módulos y el empleado debe haber participado en un mínimo del 80% del tiempo de capacitación planificado. | 153 |
| FS30 | Número de programas de formación internos activos en 2022 | Número | | Número de acciones formativas diseñadas dentro de la empresa (programa, contenido, animación) en beneficio del desarrollo de habilidades de los empleados. Una acción formativa con un mínimo de 2 sesiones/módulos = 1 programa interno. Se contarán los programas lanzados antes de 2022 pero que aún tienen sesiones en curso en 2022. | 15 |

| Periodo | Año fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 | | |
|---|---|------------------|-----------|
| MEDIO AMBIENTE | | | |
| Código | Indicadores | Unidad de medida | 2022 |
| Gestión ambiental | | | |
| FE1 | Cantidad producida | Toneladas | 239,117 |
| FE2 | Número de emplazamientos industriales | Número | 5 |
| FE_DP - Gestión de residuos y contaminación | | | |
| FE5 | Emisiones de polvo | Toneladas | 5 |
| FE6 | Emisiones de Nox | Toneladas | 745 |
| FE36 | Emisiones de gases de efecto invernadero de los procesos de fabricación | TeqCO2 | 190,000 |
| FE8 | Residuos plásticos totales (latas, bolsas, etc.) | Toneladas | 96 |
| FE9 | Residuos plásticos reciclados o recuperados (latas, bolsas, etc.) | Toneladas | 0 |
| FE10 | Total de residuos de cartón y papel | Toneladas | 10 |
| FE11 | Residuos de cartón y papel reciclados o recuperados | Toneladas | 0 |
| FE12 | Residuos totales de palets | Toneladas | 182 |
| FE13 | Residuos de palets reciclados o recuperados | Toneladas | 0 |
| FE38 | Total de otros residuos industriales no peligrosos | Toneladas | 11,730 |
| FE39 | Otros residuos industriales no peligrosos reciclados o recuperados | Toneladas | 0 |
| FE_UDR - Uso sostenible de los recursos | | | |
| FE16 | Consumo de agua (red) | m3 | 1,398 |
| FE17 | Consumo de agua (pozo) | m3 | 34,361 |
| FE26 | Consumo de agua (otras fuentes) | m3 | 1.228,80 |
| FE18 | Agua reciclada de procesos de producción | m3 | 2.403,68 |
| FE37 | Consumo de agua de lluvia | m3 | 0 |
| FE19 | Consumo total de electricidad (renovable y no renovable) | kWh | 26.791,70 |
| FE20 | Consumo de electricidad renovable | kWh | 5,854,449 |
| FE21 | Consumo de gas GLP (propano) | kWh | 1 |
| FE33 | Consumo de gas GLP (butano) | KWh | 0 |
| FE22 | Consumo de gas natural | KWh | 6,483,285 |
| FE34 | Consumo de gas natural licuado (GNL) | KWh | |
| FE23 | Consumo de combustible | KWh | 0 |
| FE24 | Consumo de coque de petróleo | Toneladas | 45,977 |
| EF25 | Consumo de madera y similares (cascos, etc.) | Toneladas | 0 |
| FE_FVG - Impacto de nuestra flota de vehículos propios y alquiler a largo plazo | | | |
| FE27 | cLPG (propano-butano) | L | 0 |
| FE28 | E85 Gasolina (Superetanol) | L | 0 |
| FE29 | Gasolina | L | 2,541 |
| FE30 | Diésel | L | 62,346 |
| FE35 | Diésel no de carretera (RNG) | L | 1,040,187 |



MAGNA

MAGNESITAS NAVARRAS

magnesitasnavarras.es